

# Regulamin Konkursu „Leć na Mistrzostwa Świata do Szanghaju”

## § 1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „Leć na Mistrzostwa Świata do Szanghaju” zwanym dalej „Konkuresem” jest GPD sp. z o.o. sp. k., ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS nr 0000527454, NIP 7811902177, numer statystyczny (REGON) 302860051, adres e-mail [office@gpd.com.pl](mailto:office@gpd.com.pl), tel. kontaktowy: 506 193 931 (dalej „Organizator”).
2. Zleceniodawcą Konkursu i jednocześnie fundatorem nagród jest Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu przy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 529 731 093 zł wpłacony w całości adres e-mail: [kontakt@enea.pl](mailto:kontakt@enea.pl), tel. kontaktowy: 611 111 111 (dalej „Zleceniodawca”).
3. Administratorem danych jest Zleceniodawca, który powierzył przetwarzanie danych uczestników Organizatorowi.
4. Konkurs ma na celu zachęcenie klientów Enea S.A. do zawarcia umowy w Biurze Obsługi Klienta (BOK; wykaz BOK zawiera Załącznik nr 1 do Regulaminu), za pośrednictwem Contact Center (CC) lub Elektronicznego Biura Obsługi Klienta (eBOK) w ramach oferty rynkowej Enea S.A. tj.: ENERGIA+ Fachowiec lub ENERGIA+ Fachowiec z Cennikiem EKO lub ENERGIA+ Pomoc IT lub EKO Oferta lub Enea Smart oraz aktywowania e-faktury.
5. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, nadzoru nad jego przeprowadzeniem, a także zasady postępowania reklamacyjnego (dalej „Regulamin” lub „Regulamin Konkursu”).
6. Konkurs jest ogłaszany i organizowany w BOK-ach (tj. Biurach Obsługi Klienta, których wykaz zawarty jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu) oraz za pośrednictwem strony internetowej [enea.pl/konkurs](http://enea.pl/konkurs) (dalej „Strona Konkursowa”). Konkurs realizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Konkurs realizowany jest w terminie od 6 czerwca 2025 r. do 3 lipca 2025 r. Zgłoszenie do Konkursu należy zarejestrować w terminie od dnia 6 czerwca 2025 r. do 3 lipca 2025 r.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Zleceniodawcy jak również pracownicy spółek należących do Grupy Kapitałowej Enea.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

## § 2 Warunki wzięcia udziału w Konkursie i zasady przyznawania Nagród

1. Konkurs dedykowany jest klientom indywidualnym Enea S.A.
2. **Uczestnikami** w Konkursie mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat najpóźniej w dniu zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz będące konsumentem w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> kodeksu cywilnego.
3. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zawarcie umowy w ramach jednej z ofert rynkowych Enea S.A. tj.: ENERGIA+ Fachowiec lub ENERGIA+ Fachowiec z Cennikiem EKO lub ENERGIA+ Pomoc IT lub EKO Oferta lub Enea Smart oraz aktywowanie e-faktury w okresie od

6 czerwca 2025 r. do 3 lipca 2025 r. Szczegóły, regulaminy i inne dokumenty dotyczące ww. ofert rynkowych znajdują się na stronie <https://enea.pl/> oraz w Biurach Obsługi Klienta Enea.

Aktywowanie e-faktury następuje poprzez Aplikację Moja Enea lub za pośrednictwem eBOK, Aby aktywować e-fakturę należy zalogować się do eBOK, wejść w zakładkę "Faktury i Płatności" a następnie "Przejdź na e-fakturę". Po zapoznaniu się i akceptacji regulaminu należy kliknąć przycisk "Przejdź na e-fakturę" („Regulamin udostępniania faktur drogą elektroniczną” zamieszczony jest na <https://www.enea.pl/pl/dladowu/obsługa-klienta-i-kontakt/do-pobrania>) oraz dostępny jest w Biurach Obsługi Klienta Enea.

W przypadku, gdy Uczestnik nie posiada eBOK-a (gdzie powinna nastąpić aktywacja e-faktury) wymagane jest uprzednie założenie konta w eBOK-u („Regulamin Elektronicznego Biura Obsługi Klienta” zamieszczony jest na <https://www.enea.pl/pl/dladowu/obsługa-klienta-i-kontakt/do-pobrania>) oraz dostępny jest w Biurach Obsługi Klienta Enea.

Aby posiadać aplikację Moja Enea wymagane jest założenie/posiadanie konta w e-BOK. Zasady pobrania/działania aplikacji Moja Enea zawarte są na [www.enea.pl/aplikacja](http://www.enea.pl/aplikacja).

4. Aby wziąć udział w Konkursie, w okresie od 6 czerwca 2025 r. do 3 lipca 2025 r. należy:
  - a. zawrzeć umowę w ramach jednej z ofert rynkowych Enea S.A. tj.: ENERGIA+ Fachowiec lub ENERGIA+ Fachowiec z Cennikiem EKO lub ENERGIA+ Pomoc IT lub EKO Oferta lub Enea Smart;
  - b. aktywować e-fakturę;
  - c. zarejestrować zgłoszenie do Konkursu na Stronie Konkursowej poprzez:
    - wypełnienie wymaganych danych osobowych w formularzu, tj.: imię i nazwisko, nr telefonu komórkowego, adres e-mail, miejscowość, numer kontrahenta albo numer umowy zawartej z Enea S.A. (jeżeli nie przypisano jeszcze numeru kontrahenta);
    - ułożyć i napisać hasło dopingujące polskich zawodników podczas Zawodów wioślarskich Mistrzostw Świata Seniorów w Szanghaju (dalej „**Zadanie Konkursowe**”);
    - zaznaczyć pole potwierdzające zawarcie umowy w ramach jednej z ofert rynkowych Enea S.A.;
    - zaznaczyć pole potwierdzające aktywowanie e-faktury w okresie od 6 czerwca do 3 lipca 2025 roku;
    - zaznaczyć pole (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym akceptację Regulaminu;
    - zaznaczyć pole (checkbox) potwierdzające pełnoletność i pełną zdolność do czynności prawnych Uczestnika;
    - zaznaczyć pole (checkbox) przy oświadczeniu potwierdzającym wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu, w szczególności w celu wydania nagrody lub upominku i rozpatrzenia reklamacji;
    - wysłać zgłoszenie poprzez wybranie opcji „Wyślij”.
5. Po wybraniu opcji „Wyślij” pojawi się informacja o prawidłowym zarejestrowaniu zgłoszenia do Konkursu albo o błędnie wypełnionym formularzu, co skutkuje brakiem zarejestrowania zgłoszenia do Konkursu – w takim wypadku Uczestnik powinien poprawić błędy w formularzu i ponownie wysłać formularz. Ponadto Uczestnik otrzyma potwierdzenie zarejestrowania zgłoszenia udziału w Konkursie na adres e-mail podany w formularzu rejestracyjnym do Konkursu w przeciągu 20 minut od dokonania zgłoszenia do Konkursu. W przypadku, kiedy Uczestnik nie otrzyma potwierdzenia w ww. czasie

powinien napisać informację o zdarzeniu na adres konkurs.enea@gpd.com.pl w celu wyjaśnienia sytuacji.

6. Zadanie Konkursowe nadesłane przez Uczestnika nie może zawierać treści politycznych, religijnych, kontrowersyjnych społecznie, propagujących spożywanie alkoholu lub zażywanie narkotyków bądź niedopuszczonych do obrotu środków odurzających oraz dyskryminujących, wulgarnych, obrażających uczucia religijne, naruszających dobre obyczaje i sprzecznych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa i normami społecznymi. Ponadto zabrania się przesyłania Zadań Konkursowych o innej tematyce niż tematyka Konkursu, nawiązujących do innych produktów, marek, znaków towarowych lub firm niezwiązanych z Organizatorem oraz już wcześniej publikowanych w mediach elektronicznych, w prasie, Internecie bądź w jakiegokolwiek inny sposób rozpowszechnianych. Zabrania się w szczególności publikacji treści już nagrodzonych lub wyróżnionych w innych konkursach. Zadanie Konkursowe musi być autorskie, oryginalne, stworzone przez Uczestnika i nie może naruszać praw autorskich majątkowych i osobistych osób trzecich.
7. Zadania Konkursowe będą podlegały weryfikacji przez Organizatora pod kątem spełnienia wymogu określonego w ust. 6 powyżej. Zadania Konkursowe zawierające treści wskazane w ust. 6 powyżej, niespełniające wymagań tam opisanych lub w inny sposób naruszające postanowienia niniejszego Regulaminu nie będą brały udziału w Konkursie.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że:
  - a. jest osobą pełnoletnią, zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie;
  - b. jest wyłącznym autorem Zadania Konkursowego;
  - c. przysługują mu wszelkie autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych;
  - d. wyraża zgodę na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania Konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w § 6 ust. 2 Regulaminu, w szczególności na publikację treści zgłoszonych Zadań konkursowych w ramach kanałów social media Organizatora w związku z Konkursem;
  - e. Zadanie Konkursowe nie jest w żaden sposób obciążone oraz nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich;
  - f. Zadanie Konkursowe nie zostało ani nie zostanie zgłoszone do udziału w innych konkursach, promocjach bądź działaniach promocyjnych lub reklamowych.
9. W przypadku, gdyby którekolwiek oświadczenie, o którym mowa powyżej (z wyłączeniem ust. 8 lit. d)) okazało się nieprawdziwe, Uczestnik traci prawo do Nagrody, a w przypadku gdy osoby trzecie wystąpią wobec Organizatora lub Zleceniodawcy z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw, Uczestnik ponosi odpowiedzialność zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
10. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu 1 Zadanie Konkursowe.

### **§ 3 Zasady wyłaniania Zwycięzców Konkursu**

1. Komisja Konkursowa, kierując się kryterium pomysłowości, oryginalności, kreatywności oraz zgodności z tematyką Konkursu, wyłoni spośród wszystkich prawidłowo dokonanych zgłoszeń do Konkursu:
  - a. Jednego Zwycięzcę Nagrody głównej, o której mowa w § 4 ust. 1.
  - b. 3 Zwycięzców Nagrody I rzędu, o której mowa w § 4 ust. 2.

- c. 100 Zwycięzców Nagrody II rzędu, o której mowa w § 4 ust. 3.
2. Obrady Komisji Konkursowej, podczas których będą weryfikowani Uczestnicy Konkursu pod kątem spełnienia warunków opisanych w niniejszym Regulaminie rozpoczną się 7 lipca 2025 roku i potrwać najpóźniej do 15 lipca 2025 roku.
  3. Ogłoszenie Zwycięzców odbędzie się w ciągu 5 dni roboczych od zakończenia obrad Komisji Konkursowej, o których mowa w ust. 2 powyżej. Wyniki zostaną opublikowane na Stronie Konkursowej w części „Zwycięzcy” w postaci pliku pdf z danymi: imię, pierwsza litera nazwiska, miejscowość oraz data dokonania zgłoszenia. Dodatkowo zostaną opublikowane zwycięskie Zadania Konkursowe. Ponadto Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o powyższym za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany przy rejestracji zgłoszenia do Konkursu w ciągu 3 dni roboczych od momentu ogłoszenia wyników. W przypadku gdy ta forma kontaktu okaże się nieskuteczna (nadesłany zostanie zwrotny komunikat o błędnym adresie odbiorcy lub braku możliwości dostarczenia wiadomości do odbiorcy), do Zwycięzcy zostanie wysłana wiadomość SMS.
  4. W przypadku Zwycięzcy Nagrody, o której mowa w § 4 ust. 1 zostanie również wysłana instrukcja dotycząca przekazania niezbędnych danych do przekazania Nagrody.
  5. Zwycięzca Nagrody Głównej w terminie 5 dni roboczych od otrzymania powiadomienia, zgodnie z przekazaną instrukcją powinien:
    - w pliku programu Word podać swoje dane oraz dane osoby towarzyszącej w postaci: imion, nazwisk, numerów pesel;
    - wykonać zdjęcie/skan dwóch stron swojego oraz osoby towarzyszącej paszportu z widocznym zdjęciem i numerem paszportu; Paszport musi być ważny minimum 6 miesięcy po planowanym powrocie z Szanghaju;
    - spakować plik w którym będzie się znajdować plik Word z danymi oraz zdjęcia/skany paszportów używając jednego z programów: ZIP, RAR, 7-z oraz zabezpieczyć spakowany plik hasłem;
    - wysłać spakowany plik na adres podany w instrukcji oraz przesłać poprzez wiadomość SMS hasło do tego pliku na numer telefonu również podany w instrukcji.
  6. W przypadku kiedy Zwycięzca Nagrody głównej nie spełni warunków, o których mowa w § 3 ust. 5 we wskazanym terminie, traci prawo do Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Zlecniodawcy.

#### **§ 4 Nagrody i zasady ich wydawania**

1. Nagrodą główną w Konkursie jest voucher na wyjazd na Zawody wioślarskie - Mistrzostwa Świata Seniorów w Szanghaju o szacowanej łącznej wartości 30000 zł brutto. Nagroda główna to dwuosobowy wyjazd na wioślarskie Mistrzostwa Świata Seniorów w Szanghaju. Zawody odbywają się od 21 do 28 września 2025 roku w Szanghaju. Wyjazd obejmuje przelot w obie strony, zakwaterowanie, wyżywienie i udział w zawodach (jako widz). Aby zrealizować wyjazd laureat i osoba towarzysząca muszą mieć paszporty ważne jeszcze 6 miesięcy po planowanym powrocie z Szanghaju. Na potrzeby przygotowania identyfikatorów potrzebne będą zdjęcia klienta i osoby towarzyszącej. Szczegóły dotyczące wylotu, powrotu oraz wszelkie niezbędne informacje dotyczące wyjazdu zostaną przekazane przez Organizatora konkursu w komunikacji mailowej z laureatem nagrody głównej.
2. Nagrodami I rzędu w Konkursie są vouchery na przeloty balonem dla 2 osób podczas Enea Leszno Balloon Cup o wartości jednostkowej 3333 zł brutto. Łącznie zostaną przyznane 3 Nagrody I rzędu. Nagroda obejmuje dwuosobowy przelot balonem organizowany przez Leszczyński Klub Balonowy. Lot balonem trwa około godziny. Nagrodę- przelot balonem należy zrealizować do 30 września 2025 roku. Laureat zobowiązany jest do wcześniejszego umówienia dokładnego terminu. Dane kontaktowe do Leszczyńskiego Klubu Balonowego

celem umówienia przelotu zostaną przekazane laureatowi mailowo po wyłonieniu zwycięzców w konkursie.

3. Nagrodami II rzędu w Konkursie są Kody rabatowe do Strefy Zakupów Enei o wartości jednostkowej 500 zł brutto. Łącznie zostanie przyznanych 100 Nagród II rzędu. Zasady przyznania i wykorzystania Nagrody II rzędu zawiera Załącznik nr 2 do Regulaminu.
4. Do Nagród wymienionych w ust. 1 Organizator ufunduje dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11% jej wartości. Organizator przekaże tę kwotę na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, stosownie do w art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych i przekaże do właściwego urzędu skarbowego.
5. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.
6. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę w Konkursie.
7. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub inną nagrodę rzeczową.
8. Prawo do Nagrody jest niezbywalne.
9. Nagroda główna zostanie przekazana Zwycięzcy w formie mailowej na adres Zwycięzcy, wskazany w formularzu najpóźniej do 30 sierpnia 2025 roku
10. Nagrody I rzędu zostaną przekazane Zwycięzcom w formie mailowej na adres Zwycięzcy, wskazany w formularzu najpóźniej do 30 sierpnia 2025 roku Nagrody II rzędu zostaną przekazane Zwycięzcom w formie mailowej na adres Zwycięzcy, wskazany w formularzu najpóźniej do 30 sierpnia 2025 roku
11. W przypadku udokumentowanej odmowy przyjęcia Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Zleceńodawcy.

### **§ 5 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane na adres Organizatora tj.: konkurs.enea@gpd.com.pl z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs Leć na Mistrzostwa Świata do Szanghaju”.
2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, numer kontrahenta lub umowy, dokładny adres do korespondencji osoby składającej reklamację, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Rozpatrzenie reklamacji nastąpi w terminie do 14 dni od dnia jej zgłoszenia. Jeżeli nie udzielono odpowiedzi na reklamację w w/w terminie uważa się, że reklamacja została uznana. Odpowiedź na reklamację Organizator przekazuje Klientowi w wersji papierowej lub na innym trwałym nośniku (w zależności od formy złożenia reklamacji).

### **§ 6 Prawa autorskie i przetwarzanie danych osobowych**

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego – w rozumieniu Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz że przysługują mu lub najpóźniej z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego będą mu przysługiwać pełne autorskie prawa majątkowe do Zadania Konkursowego.
2. Z chwilą zgłoszenia Zadania konkursowego Uczestnik udziela Zamawiającemu (ENEA S.A.), bez konieczności zapłaty żadnego wynagrodzenia, licencji niewyłącznej w zakresie praw autorskich majątkowych do treści zgłoszonego przez niego Zadania konkursowego, wraz z prawem do sublicencji, i zezwala Zamawiającemu na wykorzystywanie i rozpowszechnianie Zadania konkursowego, w związku z Konkursem, na następujących polach eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - utrwalanie, wprowadzanie do pamięci komputerów i używanie w sieciach informatycznych, w celu eksploatacji poniżej;
  - b. w zakresie rozpowszechniania utworu, w tym jego publicznego wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, prawo do udostępniania w sieci Internet – licencja obejmuje rozpowszechnianie w sieci Internet, w szczególności przez kanały social media Zamawiającego, Intranet, Extranet i inne sieci komputerowe, w tym sieci komunikacji indywidualnej w Internecie (m.in. facebook.com, instagram.com);
  - c. w zakresie korzystania z utworu w zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Zamawiającego działalności gospodarczej z ograniczeniem tego korzystania do czynności objętych zakresem zezwolenia na utrwalanie, zwielokrotnianie i rozpowszechnianie w sposób ujęty powyżej oraz w związku z Konkursem.
3. Uczestnik oświadcza także, że zgłaszane Zadanie konkursowe nie narusza w żaden sposób autorskich praw majątkowych i osobistych osób trzecich, zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
  4. Zamawiający jest uprawniony do korzystania z Zadania konkursowego w sposób anonimowy tj. bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika. Na warunki te Uczestnik Konkursu wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację niniejszego Regulaminu.
  5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu „Leć na Mistrzostwa Świata do Szanghaju” jest Enea S.A. z siedzibą w Poznaniu przy Pastelowej 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000012483, NIP 777-00-20-640, REGON: 630139960, kapitał zakładowy: 441 442 578 zł wpłacony w całości. Z Administratorem można skontaktować się za pomocą adresu podanego powyżej. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (dalej RODO). W Enea S.A. wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym Uczestnik może skontaktować się pod adresem e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl) lub korespondencyjnie pisząc na adres siedziby Administratora.
  6. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji, przeprowadzenia, i udziału w Konkursie, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, publikacji Zadań Konkursowych oraz danych osobowych Zwycięzców Konkursu (w zakresie imię, pierwsza litera nazwiska, miejscowość oraz data dokonania zgłoszenia) na stronie [enea.pl/konkurs](http://enea.pl/konkurs), wysłania nagród na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a RODO) ponadto dane będą przetwarzane w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z udziałem w Konkursie na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora polegającego na rozpatrzeniu reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz rozliczeń podatkowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa (art. 6. Ust.1 lit. c RODO).
  7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędny do przeprowadzenia Konkursu, a po tym okresie – dla celów związanych z możliwością ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń - przez czas niezbędny do ich ustalenia, dochodzenia lub obrony, nie dłużej jednak niż przez okres przedawnienia takich roszczeń. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu przechowywane będą do czasu upływu okresów wynikających z powszechnie obowiązujących przepisów prawa (w tym przepisów podatkowych - ze względu na wysokość nagród).

8. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora w związku z organizacją i realizacją Konkursu oraz wydaniem nagród tj. GPD sp. z o.o. sp. k., ul. Roosevelta 18, 60-829 Poznań, jak i podmioty zajmujące się obsługą informatyczną Administratora w tym dostawca usług hostingowych i programistycznych, świadczące usługi podatkowe, rachunkowe i ich upoważnieni pracownicy oraz operatorzy pocztowi/kurierscy. Dane Uczestników mogą być udostępniane organom państwowym lub innym upoważnionym podmiotom na ich uzasadnione prawne żądanie
9. Uczestnik posiada prawo żądania od Administratora danych osobowych dostępu do treści swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby składającej sprzeciw, wycofania zgody w każdym czasie za pomocą adresu [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl). Wycofanie zgody nie wpłynie na zgodność z prawem przetwarzania danych przed jej wycofaniem.
10. Podanie danych jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych, jest brak możliwości udziału w Konkursie. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych oznacza rezygnację z udziału w Konkursie.
11. Uczestnikom, których dane są przetwarzane w Konkursie przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w szczególności gdy przetwarzanie ich danych osobowych narusza przepisy prawa dotyczące przetwarzania danych osobowych; kontakt: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa,
12. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do profilowania, ani podejmowania zautomatyzowanych decyzji, jak i nie będą przekazywane do państw trzecich.
13. Strony internetowe w domenie enea.pl wykorzystują dla swojej działalności pliki cookies. Szczegółowe informacje na temat danych osobowych przetwarzanych w związku z wykorzystaniem plików cookies są dostępne pod linkiem <https://www.enea.pl/pl/polityka-cookies>
14. IOD ENEA S.A. jest właściwy do kontaktu wyłącznie w sprawach dotyczących danych osobowych. W sprawach dotyczących obsługi lub zawarcia umowy, rozliczeń lub reklamacji itp. prosimy o korzystanie z formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie [ebok.enea.pl](http://ebok.enea.pl).

## **§ 7 Postanowienia końcowe**

1. Regulamin dostępny jest w BOK-ach (wykaz BOK-ów znajduje się Załączniku 1) oraz na stronie internetowej [enea.pl/konkurs](http://enea.pl/konkurs)
2. W celu wyjaśnienia jakichkolwiek kwestii związanych z organizacją i przebiegiem Konkursu, w tym kwestii związanych z wysyłką nagród, interpretacji zapisów Regulaminu itp. Uczestnik może skontaktować się z przedstawicielem Organizatora poprzez wysłanie wiadomości na adres mailowy [konkurs.enea@gpd.com.pl](mailto:konkurs.enea@gpd.com.pl). W przypadku przesłania ww. zapytania, odpowiedź Organizatora zostanie przesłana po dokładnym wyjaśnieniu sprawy, której zapytanie dotyczy, jednak nie później niż w ciągu 5 dni roboczych od otrzymania zapytania.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
4. Udział w Konkursie nie wyklucza możliwości udziału Uczestników w innych akcjach lub promocjach organizowanych przez Enea S.A.

**Adresy Biur Obsługi Klienta Enea (BOK):**

|                                                   |                                                                |
|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| Biuro Obsługi Klienta Poznań – Polna              | ul. Polna 60, 60-803 Poznań                                    |
| Biuro Obsługi Klienta Poznań - Malta House        | ul. Arcybiskupa Antoniego Baraniaka 6, 61-245 Poznań           |
| Biuro Obsługi Klienta Poznań - Galeria Pestka     | ul. Aleje Solidarności 47 (CH PESTKA, I piętro), 61-696 Poznań |
| Biuro Obsługi Klienta Szamotuły                   | ul. Nowowiejskiego 6, 64-500 Szamotuły                         |
| Biuro Obsługi Klienta Gniezno                     | ul. Żwirki i Wigury 7, 62-200 Gniezno                          |
| Biuro Obsługi Klienta Piła                        | ul. Poznańska 34, 64-920 Piła                                  |
| Biuro Obsługi Klienta Leszno                      | ul. Grunwaldzka 128, 64-100 Leszno                             |
| Biuro Obsługi Klienta Września                    | ul. Witkowska 5, 62-300 Września                               |
| Biuro Obsługi Klienta Kościan                     | ul. Północna 3, 64-000 Kościan                                 |
| Biuro Obsługi Klienta Szczecin - Struga           | ul. Struga 15, 70-784 Szczecin                                 |
| Biuro Obsługi Klienta Szczecin - Wojska Polskiego | al. Wojska Polskiego 74, 70-482 Szczecin                       |
| Biuro Obsługi Klienta Stargard                    | ul. Wyszyńskiego 12-15A (CH ZODIAK, I piętro) 73-110 Stargard  |
| Biuro Obsługi Klienta Goleniów                    | ul. Kilińskiego 17, 72-100 Goleniów                            |
| Biuro Obsługi Klienta Gryfice                     | ul. Parkowa 5, 72-300 Gryfice                                  |
| Biuro Obsługi Klienta Bydgoszcz                   | ul. Warmińskiego 6, 85-054 Bydgoszcz                           |
| Biuro Obsługi Klienta Inowrocław                  | ul. Szymborska 32, 88-104 Inowrocław                           |
| Biuro Obsługi Klienta Nakło                       | ul. Nowa 41a, 89-100 Nakło n. Notecią                          |
| Biuro Obsługi Klienta Mogilno                     | ul. Obrońców Mogilna 3a, 88-300 Mogilno                        |
| Biuro Obsługi Klienta Chojnice                    | ul. Sępoleńska 15, 89-600 Chojnice                             |
| Biuro Obsługi Klienta Świecie                     | ul. Wojska Polskiego 38A, 86-105 Świecie                       |
| Biuro Obsługi Klienta Gorzów                      | ul. Walczaka 37, 66-400 Gorzów Wlkp.                           |
| Biuro Obsługi Klienta Dębno                       | ul. Gorzowska 3, 74-400 Dębno                                  |
| Biuro Obsługi Klienta Międzychód                  | ul. Chrobrego 11, 64-400 Międzychód                            |
| Biuro Obsługi Klienta Sulęcín                     | ul. Lipowa 30, 69-200 Sulęcín                                  |
| Biuro Obsługi Klienta Choszczno                   | ul. Energetyków 2, 73-200 Choszczno                            |
| Biuro Obsługi Klienta Zielona Góra                | ul. Prosta 15, 65-783 Zielona Góra                             |
| Biuro Obsługi Klienta Żary                        | ul. Moniuszki 64, 68-200 Żary                                  |
| Biuro Obsługi Klienta Krosno Odrzańskie           | ul. Boh. Wojska Polskiego 20, 66-600 Krosno Odrzańskie         |
| Biuro Obsługi Klienta Świebodzin                  | ul. Sobieskiego 27, 66-200 Świebodzin                          |
| Biuro Obsługi Klienta Wolsztyn                    | ul. Przemysłowa 3, 64-200 Wolsztyn                             |
| Biuro Obsługi Klienta Nowa Sól                    | ul. Piłsudskiego 73, 67-100 Nowa Sól                           |
| Biuro Obsługi Klienta Świnoujście                 | ul. Piastowska 56-57, 72-600 Świnoujście                       |

## Załącznik nr 2 do **Regulaminu Konkursu „Leć na Mistrzostwa Świata do Szanghaju”** - Zasady wykorzystania Nagród II rzędu

### I. Zasady ogólne

1. Kod Rabatowy może zostać wykorzystany wyłącznie podczas dokonywania zakupów w Strefie Zakupów z zastrzeżeniem, że wykorzystanie Kodu Rabatowego jest możliwe w przypadku, gdy wartość dokonanych zakupów, z wyłączeniem kosztów ich przesyłki, przekracza przynajmniej o 1 zł (słownie: jeden złoty) wysokość przyznanego Kodu Rabatowego.
2. Odpowiedzialność za wykonanie Umowy sprzedaży ponosi Sprzedawca.
3. Aby skorzystać z Kodu Rabatowego, Kupujący powinien wpisać ciąg znaków alfanumerycznych z przyznanego Kodu Rabatowego w oznaczone pole w koszyku zakupowym w Strefie Zakupów, a następnie kliknąć przycisk „Aktywuj”. Od chwili Aktywacji, Kod Rabatowy może być realizowany. Po wykorzystaniu Kodu Rabatowego, Kod Rabatowy wygasa.
4. Kod Rabatowy ważny jest do dnia 31 grudnia 2025r. Po upływie daty ważności, Kod Rabatowy nie może być zrealizowany.
5. Kod Rabatowy ma charakter jednorazowy. Po realizacji, Kod Rabatowy nie uprawnia do jego ponownej realizacji.
6. Przy zakupie więcej niż jednego Produktu, Kod Rabatowy obniża Cenę danego Produktu proporcjonalnie do relacji Ceny tego Produktu do łącznej ceny wszystkich kupowanych Produktów.
7. Kod Rabatowy nie obejmuje kosztów przesyłki zakupionych przez Kupującego Produktów.
8. Kody Rabatowe nie sumują się i nie podlegają zamianie na równowartość pieniężną.
9. Kod Rabatowy nie stanowi dla Klienta korzyści podatkowej w myśl przepisów o podatku dochodowym od osób fizycznych. Sprzedawca oraz Enea S.A. nie pobierają podatku dochodowego od osób fizycznych od wartości przyznanego kodu rabatowego.

### II. Prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej z wykorzystaniem Kodu Rabatowego

1. Oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży zawartej za pośrednictwem Strefy Zakupów należy kierować wyłącznie do Sprzedawcy, zgodnie z Regulaminem Strefy Zakupów ENEA S.A. Zwrot na rzecz Kupującego wykonuje Sprzedawca.
2. W przypadku odstąpienia przez Kupującego od Umowy sprzedaży zawartej w Strefie Zakupów przy wykorzystaniu Kodu Rabatowego, zwrotowi na rzecz Kupującego podlega różnica pomiędzy Ceną Produktu a Kodem Rabatowym przypadającym na ten Produkt, według dokumentu sprzedaży (tj. kwota rzeczywiście uiszczona przez Kupującego za zwracany Produkt). Kwota zwrotu będzie powiększona o koszty dostarczenia Produktu, z wyjątkiem dodatkowych kosztów wynikających z wybranego przez Kupującego sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę.
3. Kupujący może zwrócić się do Enea S.A. o wygenerowanie nowego Kodu Rabatowego, który został wykorzystany do zawarcia Umowy sprzedaży, co do której Kupujący następnie odstąpił. W tym celu Kupujący powinien przesłać Enea S.A. wniosek na [adres e-mail: kontakt@strefa.enea.pl](mailto:kontakt@strefa.enea.pl), podając numer Zamówienia oraz nazwę Produktu, który został zwrócony. Kod będzie przekazany w terminie do 14 dni od otrzymania wniosku i będzie miał wartość odpowiadającą wysokości Kodu Rabatowego przypadającego na Produkt, co do którego Kupujący wykonuje prawo odstąpienia, a jego okres ważności będzie wynosić 30 dni od momentu wysłania go do Kupującego.

### III. Reklamacje:

1. Klient/Kupujący może składać reklamacje związane z Kodem Rabatowym mailowo na adres: [kontakt@strefa.enea.pl](mailto:kontakt@strefa.enea.pl) lub też pisemnie na adres: Enea S.A., ul. Zacisze 28, 65-792 Zielona Góra.
2. Udzielenie odpowiedzi na reklamację, o której mowa powyżej, następuje w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Enea S.A. nie udzieliła odpowiedzi na reklamację w terminie, o którym mowa powyżej, uważa się, że uznała reklamację.
3. Odpowiedź na reklamację Enea S.A. przekazuje Klientowi/Kupującemu mailowo lub na innym trwałym nośniku.

4. Reklamacje dotyczące Umów sprzedaży (niezgodność towaru z umową) rozpatruje Sprzedawca. Procedura składania reklamacji dotyczących Umów sprzedaży zawartych za pośrednictwem Strefy Zakupów jest określona w Regulaminie Strefy Zakupów Enea S.A. W przypadku reklamacji Produktu zakupionego z wykorzystaniem Kodu Rabatowego, która skutkuje całkowitym zwrotem ceny (odstąpieniem od umowy), zwrotowi na rzecz Kupującego podlega różnica pomiędzy Ceną Produktu a Kodem Rabatowym przypadającym na ten Produkt, według dokumentu sprzedaży (tj. kwota rzeczywiście uiszczona przez Kupującego za zwracany Produkt). Zwrot na rzecz Kupującego wykonuje Sprzedawca.

#### IV. Dane osobowe:

1. Enea S.A. przetwarza dane osobowe:
  - a. Klientów, którym zostaną przyznane Kody Rabatowe w celu ich przyznania i przekazania (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. f) RODO);
  - b. Kupujących w celu realizacji Kodów Rabatowych (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2. Dane osobowe Klientów i Kupujących przetwarzane są przez ENEA S.A. w celach określonych powyżej wyłącznie w sposób określony Regulaminem.
3. Administratorem danych osobowych Klientów/Kupujących jest Enea S.A. W Enea S.A. wyznaczony został Inspektor Ochrony Danych, z którym kontakt możliwy jest pod adresem e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl) lub korespondencyjnie pisząc na adres: Enea S.A. ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań.
4. Podanie przez Klienta danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz adres mailowy jest niezbędne do uzyskania Kodu Rabatowego. Podanie przez Kupującego danych osobowych w postaci imienia i nazwiska, adresu dostawy, adresu rozliczeniowego oraz adresu e-mail jest niezbędne w celu wykorzystania Kodu Rabatowego.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w pkt 4, po czym dane będą przechowywane przez okres właściwy dla przedawnienia roszczeń i czynów karalnych lub przez okres wymagany przepisami prawa, np. przepisami podatkowymi.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być spółki z Grupy Kapitałowej Enea (<https://www.enea.pl/bip/grupa-kapitalowa-enea>), a także Sprzedawca oraz podmioty współpracujące przy realizacji Umów sprzedaży, w szczególności operator płatności elektronicznych (PayPro S.A.) i firmy kurierskie, którym Sprzedawca przekazuje dane w zakresie niezbędnym do zrealizowania dostawy kupionych Produktów oraz w celu obsługi posprzedażowej.
7. Dane osobowe mogą być udostępniane organom państwowym lub innym upoważnionym podmiotom na ich uzasadnione prawnie żądanie.
8. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, Klientowi lub Kupującemu przysługuje prawo do: dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania danych, ich przenoszenia oraz prawo do wniesienia sprzeciwu. Realizacja praw, o których mowa powyżej może odbywać się poprzez wskazanie swoich żądań przesłanych Inspektorowi Ochrony Danych drogą mailową na adres e-mail: [esa.iod@enea.pl](mailto:esa.iod@enea.pl) lub pisemnie na adres ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań.
9. Klient lub Kupujący ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uważa, że Enea S.A. przetwarza jego dane osobowe z naruszeniem przepisów RODO.
10. Zasady przetwarzania danych osobowych Klientów w związku z realizacją Umowy lub korzystaniem ze Strefy Zakupów określają odrębne dokumenty dostępne na stronach <https://www.enea.pl> i <https://strefa.enea.pl>.

#### V. Postanowienia końcowe:

1. Zasady korzystania ze Strefy Zakupów, w tym zawierania Umów sprzedaży za pośrednictwem tej platformy, określa Regulamin Strefy Zakupów Enea S.A., dostępny na stronie: <https://strefa.enea.pl/regulamin>. Treść „Regulaminu Strefy Zakupów Enea S.A.” dostępna jest także w Biurach Obsługi Klienta oraz na stronie [enea.pl/konkurs](https://www.enea.pl/konkurs)
2. Sprzedawcą w Strefie Zakupów jest przedsiębiorca, który zawarł z Enea S.A. umowę o świadczenie drogą elektroniczną usługi Marketplace i którego dane wskazywane są Kupującemu na stronie Strefy Zakupów przed rozpoczęciem czynności zmierzających do złożenia Zamówienia, w tym w chwili wyrażenia przez Kupującego woli związania się Umową sprzedaży. Dane Sprzedawcy: GT GROUP TOMASZEK Sp. z o. o. z siedzibą w Łańcutcie, przy ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział

Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000224213, NIP: 8151664972, REGON: 180004113, kapitał zakładowy w wysokości: 13 257 000 PLN, adres strony internetowej: [www.gtpoland.eu](http://www.gtpoland.eu), adres korespondencyjny: ul. Cetnarskiego 35/37, 37-100 Łańcut, adres e-mail: [strefazakupow@maxelektro.pl](mailto:strefazakupow@maxelektro.pl), numer telefonu umożliwiający kontakt: 22 264 46 95 (dostępny w godzinach 8:00-16:00 od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni wolnych od pracy).

3. Strefa Zakupów to internetowa platforma handlowa działająca pod adresem internetowym: [strefa.enea.pl](http://strefa.enea.pl).
4. Umowa sprzedaży w rozumieniu niniejszych Zasad to umowa sprzedaży w rozumieniu kodeksu cywilnego, dotycząca sprzedaży przez Sprzedawcę na rzecz Kupującego Produktu objętego zamówieniem za pośrednictwem Strefy Zakupów.