Blisko społeczności

Przegląd zaangażowania społecznego ENEA S.A. w latach 2007-2009

SPIS TREŚCI

04_List Prezesa Zarządu ENEA S.A.

05_O ENEA S.A.

06_O „Przeglądzie zaangażowania społecznego”

07_Zaangażowanie społeczne ENEA S.A.

08_Zdrowie

14_Sport

20_Edukacja

26_Kultura

32_Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

40_Ochrona środowiska naturalnego

48_Spis tabel

49_Słowniczek

W trosce o środowisko naturalne **Przegląd zaangażowania społecznego ENEA S.A. w latach 2007-2009** został wydrukowany na papierze spełniającym najwyższe standardy ekologiczne, przyjęte przez Forest Stewardship Council.

Zdrowie Sport Edukacja Kultura Wykluczenie społeczne Środowisko naturalne

List Prezesa Zarządu ENEA S.A.

Z radością i satysfakcją przedstawiam Państwu pierwszy przegląd działań zaangażowania społecznego realizowanych przez ENEA S.A. w latach 2007-2009. Celem przyświecającym tej publikacji nie jest jednak prezentacja osiągnięć naszej Spółki, ale próba przypomnienia, że każda firma działa nie tylko w otoczeniu typowo biznesowym, ale również w niezwykle ważnym otoczeniu społecznym.

Przegląd, który trzymacie Państwo w ręku, jest efektem ogromnej pracy i zaangażowania, a u jego podstaw leży nie tylko potrzeba uporządkowania dotychczasowych działań zaangażowania społecznego, ale nade wszystko chęć przejścia do następnego etapu rozwoju naszej firmy w obszarze społecznej odpowiedzialności biznesu. W naszym przypadku będzie to stworzenie kompleksowej strategii. Wierzymy, że ujęcie naszych działań i naszej wizji w formie dokumentu o kluczowym znaczeniu dla przyszłości firmy poszerzy naszą aktywność ukierunkowaną na rozwój społeczności lokalnych. W konsekwencji pozwoli to na urzeczywistnienie idei zrównoważonego rozwoju we wszystkich najważniejszych jego aspektach.

ENEA S.A. realizuje ideę społecznej odpowiedzialności biznesu firmy niemal od początku swojego istnienia. Ten szczególny dla nas aspekt działalności firmy dojrzewał, przybierał rozmaite formy, przynosząc owoce w różnych dziedzinach życia. Jednak tym, co niezmiennie spaja te wszystkie działania, jest budowa nowych relacji, w których ENEA S.A. przestaje być dla społeczności lokalnych wyłącznie dostawcą energii elektrycznej. Chcemy być partnerem, który rozumie ich potrzeby i pomaga je spełniać. Jesteśmy dumni, że pomogliśmy już zrealizować wiele świetnych pomysłów i ciekawych projektów. Były wśród nich zarówno ambitne projekty z zakresu kultury i edukacji, sportu i zdrowia, jak i mniejsze przedsięwzięcia, które nigdy nie zaistniały w medialnych przekazach, a miały wspaniałe cele i ogromne znaczenie dla wszystkich poświęcających im swój czas i energię. Każdy uśmiech, do którego się przyczyniliśmy, jest dla nas bezcenny, nadaje sens naszym działaniom i motywuje do kolejnych. Chcemy, aby ta wartość definiowała nasze relacje z otoczeniem, ale też nadawała kształt pracy wewnątrz firmy.

Świat jeszcze nie jest doskonały, ale my uparliśmy się, że będziemy go konsekwentnie zmieniać, bo każdy z nas może mieć w tym udział. Zachęcam Państwa do lektury.

Maciej Owczarek
Prezes Zarządu ENEA S.A.

O ENEA S.A.

ENEA S.A. zarządza Grupą Kapitałową, która należy do grona największych polskich koncernów i jest obecna w większości sektorów rynku energii w Polsce.

Podstawową działalnością Grupy ENEA jest wytwarzanie, sprzedaż i dystrybucja energii elektrycznej. ENEA S.A. sprzedaje rocznie około 17 TWh energii elektrycznej ponad 2,3 milionom klientów biznesowych i indywidualnych. Nadrzędnym celem Spółki jest oferowanie klientom możliwie taniej energii elektrycznej, spełniającej ekologiczne standardy krajowe i unijne przy dążeniu do zapewnienia przyjaznych warunków obsługi, co zgodne jest z aktualną misją przedsiębiorstwa: „Jesteśmy naturalnym partnerem naszych Klientów. Dostarczając podstawowe media i usługi, zapewniamy im możliwość rozwoju i wzrost standardu życia".

Spółka ENEA S.A. wywodzi się z zakładów energetycznych, powstałych w połowie XX wieku, które po procesach restrukturyzacyjnych zostały w 1993 roku skomercjalizowane i przekształcone w jednoosobowe spółki Skarbu Państwa: Energetykę Poznańską S.A., Energetykę Szczecińską S.A., Zakład Energetyczny Gorzów S.A., Zielonogórskie Zakłady Energetyczne S.A. oraz Zakład Energetyczny Bydgoszcz S.A. Spółki te operowały na terenie dawnych województw w północno-zachodniej części Polski. Dnia 2 stycznia 2003 roku w wyniku połączenia tych spółek i Energetyki Poznańskiej S.A. powstała ENEA S.A.

W obecnym kształcie ENEA S.A. funkcjonuje od 1 lipca 2007 roku. Tego dnia z ENEA S.A. został wydzielony Operator Systemu Dystrybucyjnego w postaci spółki córki, tj. ENEA Operator Sp. z o.o.

ENEA S.A. kontynuuje najlepsze tradycje energetyki, starając się świadczyć usługi na najwyższym poziomie i aktywnie uczestniczyć w sferze odpowiedzialnego biznesu oraz w codziennym życiu społeczności lokalnych.

W skład Grupy Kapitałowej ENEA wchodzą obecnie 24 spółki, zatrudniające łącznie ponad 10 000 specjalistów. W samej ENEA S.A. na dzień 31 marca 2010 roku zatrudnionych było 421 osób. Podczas gdy sprzedaż energii pozostaje domeną spółki ENEA S.A., liderem grupy w zakresie wytwarzania pozostaje Elektrownia Kozienice. Jest to największa polska elektrownia na węgiel kamienny o mocy 2880 MW, pozwalającej na wyprodukowanie łącznie ok. 15 TWh energii elektrycznej i zaspokojenie tym samym ponad 10% całkowitego krajowego zapotrzebowania. Usługi dystrybucji świadczy kolejny filar grupy – ENEA Operator Sp. z o.o., która zarządza siecią dystrybucyjną oplatającą blisko 20% powierzchni Polski.

ENEA S.A. jest pierwszą polską spółką energetyczną notowaną na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Należy również do grona największych i najważniejszych dla gospodarki przedsiębiorstw, zarówno pod względem potencjału rozwojowego, jak i wskaźników ekonomicznych. Debiut giełdowy pozwolił firmie pozyskać ogromne środki na inwestycje, głównie w obszarze wytwarzania i zielonych źródeł energii. Po debiucie giełdowym w 2008 roku oraz sprzedaży kolejnego pakietu akcji w lutym 2010 roku, udział Skarbu Państwa w akcjonariacie przekracza 60%. Ponad 18% należy do szwedzkiego koncernu Vattenfall, a pozostałe ponad 20% pozostaje głównie w rękach funduszy inwestycyjnych oraz Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju.

Budowanie firmy odpowiedzialnej społecznie zostało ujęte jako narzędzie realizacji strategii Grupy ENEA w międzynarodowym dokumencie ofertowym (IOC – International Offering Circular), który został udostępniony wybranym inwestorom instytucjonalnym 10 lutego 2010 roku.

Kolejnym krokiem było zainicjowanie procesu budowy strategii społecznej odpowiedzialności biznesu w Grupie ENEA.
Niniejszy „Przegląd" jest rezultatem powyższego procesu i analizy działań z zakresu zaangażowania społecznego.

O „Przeglądzie zaangażowania społecznego”

ENEA S.A. traktuje zaangażowanie społeczne jako jedną z podstawowych powinności firmy wobec społeczeństwa, w którym funkcjonuje i które współtworzy wraz ze swoimi pracownikami, dostawcami, partnerami biznesowymi oraz klientami. Szersze niż czysto biznesowe spojrzenie na rzeczywistość, analiza istniejących w niej możliwości i potrzeb dają firmie szansę odegrania znaczącej i satysfakcjonującej roli społecznej.

Firma od początku swojego istnienia chętnie angażowała się w różne inicjatywy społeczne. Podjęte w 2010 roku prace nad stworzeniem kompleksowej strategii społecznej odpowiedzialności biznesu stały się okazją do połączenia dotychczasowych kierunków zaangażowania społecznego z celami strategicznymi firmy i umożliwiły pogłębioną analizę potrzeb społeczności lokalnych, których ENEA S.A. czuje się częścią.

Dlatego data wydania „Blisko społeczności. Przegląd zaangażowania społecznego ENEA S.A. w latach 2007-2009” nie jest przypadkowa. Jest wynikiem zachodzących w Spółce procesów i jednocześnie elementem analizy jej dotychczasowych działań. Przegląd stanowi również pierwszy krok w kierunku rozwinięcia komunikacji i sprawozdawczości społecznej odpowiedzialności biznesu Spółki w formie raportu CSR.

Celem poniższej publikacji jest prezentacja szerokiemu gronu odbiorców działań społecznych ENEA S.A. od 1.01.2007 roku do 31.12.2009 roku (chyba że wskazano inaczej). Działania opisane w „Przeglądzie” obejmują wybrane autorskie projekty ENEA S.A., sponsoring zaangażowany w istotne, z punktu widzenia Spółki, obszary życia społecznego oraz darowizny wspierające inicjatywy spójne z kluczowymi dla ENEA S.A. kierunkami społecznego zaangażowania.

Zaangażowanie społeczne ENEA S.A.

Podstawowa działalność biznesowa ENEA S.A. ma wymiar regionalny i koncentruje się głównie na terenach północno-zachodniej Polski. Dlatego priorytetem firmy było angażowanie się w pierwszej kolejności w inicjatywy ukierunkowane na społeczności lokalne, które to działania jednocześnie pozwalają firmie odpowiedzieć na stawiane wobec niej oczekiwania społeczne. Poddając analizie te oczekiwania, ENEA S.A. wytyczyła sześć kluczowych obszarów zaangażowania społecznego, na których skupiła swoją uwagę. Są to:

- zdrowie,
- sport,
- edukacja,
- kultura,
- przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu,
- ochrona środowiska naturalnego.

Według firmy koncentracja na tych tematach w wymiarze regionalnym i lokalnym umożliwia jej aktywny wkład w budowę trwałych podstaw zrównoważonego rozwoju Polski.

Podejmowane w raportowanym okresie działania społeczne ENEA S.A. obejmowały projekty edukacyjne firmy, wspieranie inicjatyw pochodzących od pracowników Grupy Kapitałowej ENEA, a także sponsorowanie wydarzeń i przekazywanie darowizn na cele mieszczące się w sześciu kluczowych obszarach zaangażowania społecznego. W latach 2007-2009 firma przeznaczyła na cele społeczne darowizny o łącznej wartości 2 399 564,39 zł.

Tabela 1. Zaangażowanie społeczne ENEA S.A. Darowizny w latach 2007-2009

Raportowany okres	Łączna kwota przyznanych darowizn
I-XII 2007	187 373,81 zł
I-XII 2008	1 977 640,58 zł
I-XII 2009	234 550,00 zł

Zdrowie

Spełnienie marzenia Kamili, podopiecznej Fundacji Mam Marzenie.
Kamila dzięki współpracy ENEA S.A. z Fundacją otrzymała wymarzonego laptopa. Ułatwiło jej to kontakt z rówieśnikami i umożliwiło wirtualne zwiedzanie światowych muzeów i galerii.

LOVE YOU!
intel
SAMSUNG

01_Zdrowie

W raportowanym okresie działania ukierunkowane na ochronę zdrowia, rehabilitację osób chorych i niepełnosprawnych, rozwój nauki w obszarze medycyny i wsparcie jednostek medycznych, wyróżniały się pod względem liczby podejmowanych inicjatyw. W ciągu trzech lat było ich ponad 60. Natomiast kwota dofinansowania projektów związanych ze zdrowiem wyniosła w sumie 315 712,70 zł. Dofinansowanie było uzależnione od rodzaju projektu. Najniższa kwota dofinansowania wyniosła 1000 zł, a najwyższa 40 000 zł.

Wsparcie jednostek medycznych i rehabilitacyjnych

Firma dostrzegła potrzebę włączenia się w rozwiązywanie problemu utrudnionego dostępu do rehabilitacji i opieki medycznej niezamożnych grup społecznych, zwłaszcza dzieci i młodzieży w trudnej sytuacji życiowej. W raportowanym przedziale czasowym Spółka stawiała sobie za cel wspieranie działalności podmiotów z terenu swojego działania, które troszczą się o opiekę medyczną, jakość życia chorych i wymagających specjalnej troski dzieci. Cel ten realizowała dotując rehabilitację, wypoczynkowe turnusy rehabilitacyjne dzieci i młodzieży oraz wspierając finansowo działalność statutową wspomnianych podmiotów.

Firma szczególną wagę przyłożyła do działań na rzecz jednostek medycznych i instytucji zajmujących się rehabilitacją. ENEA S.A. wspiera powyższe organizacje poprzez darowizny przeznaczane na zakup specjalistycznego sprzętu medycznego i rehabilitacyjnego. Spółka dofinansowała m.in. zakup specjalistycznego laparoskopu oraz monitora do laparoskopii, z których do końca kwietnia 2010 roku skorzystało 23 dzieci będących pod opieką medyczną Specjalistycznego Zespołu Opieki Zdrowotnej nad Matką i Dzieckiem w Poznaniu.

Dofinansowanie zakupu dermatomu służącego do przeszczepu skóry pozwoliło na skorzystanie z tego typu zabiegów 50 pacjentom, w tym siedmiorgu dzieciom. Samodzielny Szpital Kliniczny nr 1 im. Prof. Tadeusza Sokołowskiego Pomorskiej Akademii Medycznej w Szczecinie wykorzystał zakupiony dermatom 19 razy w roku 2008, 21 razy w roku 2009 oraz 10 razy do końca kwietnia 2010 roku.
Wykonane przez ENEA S.A. zasilanie awaryjne urządzeń do dializoterapii nerek w Szpitalu Specjalistycznym w Pile im. Stanisława Staszica ułatwiło wykonanie ponad 4300 zabiegów. Zakupione w 2009 roku dwa kardiomonitory dla Samodzielnego Publicznego Zespołu Zakładów Opieki Zdrowotnej w Gryficach, dzięki środkom przekazanym przez ENEA S.A., zostały wykorzystane do końca kwietnia 2010 przez 142 pacjentów. Z Gabinetu Neurologicznego przeznaczonego dla pacjentów Oddziału Neurologii z Pododdziałami Leczenia Udarów Mózgu ZOZ Poznań, którego wyposażenie zostało współfinansowane przez ENEA S.A. w 2009 roku, skorzystało około 3900 pacjentów.
ENEA S.A. miała swój wkład w zakup sprzętu dokonany przez Stowarzyszenie Szpital Dla Wszystkich. Dzięki niemu wykonano 350 zabiegów w Szpitalu Powiatowym im. Alfreda Sokołowskiego w Złotowie. Z kolei czworo podopiecznych Fundacji „Zdrowe Dziecko" z Kozienic pomagającej dzieciom z chorobami przewlekłymi, m.in. mózgowym porażeniem dziecięcym i astmą oskrzelową, skorzystało w 2009 roku z leczenia za pomocą pompy insulinowej, zakupionej przy wsparciu Spółki. ENEA S.A. wsparła również fundusz Stowarzyszenia Wspierania Opieki Paliatywnej, które w ramach swoich działań statutowych zakupiło w roku 2008 sprzęt medyczny, taki jak nebulizatory i ssaki wraz z wyposażeniem uzupełniającym. Z zakupionego przez Stowarzyszenie sprzętu medycznego i rehabilitacyjnego skorzystało w 2008 roku 23 a w 2009 roku 46 chorych. Z kolei z zakupionej, dzięki wsparciu finansowemu Spółki, specjalistycznej windy krzesełkowej skorzystali niepełnosprawni uczniowie Zespołu Szkół Specjalnych nr 101 w Poznaniu. Do końca pierwszego kwartału z windy skorzystano około 1000 razy.

ENEA S.A. angażowała się również w wydarzenia mające na celu rozwój nauk medycznych. W ten sposób starała się polepszyć sytuację osób chorych. Spółka wsparła finansowo organizację konferencji „Polska Szkoła Neurochirurgii" (2007 rok) oraz XIV Kongresu Europejskiej Federacji Towarzystw Chirurgii Ręki (2009 rok).

Sala operacyjna Specjalistycznego Zespołu Opieki Zdrowotnej nad Matką i Dzieckiem w Poznaniu

„Wysoko cenimy sobie długoletnią współpracę z firmą ENEA S.A. SZOZ nad Matką i Dzieckiem jest placówką „ostrodyżurową" pełniącą całodzienne i całoroczne dyżury. Hospitalizujemy pacjentów w stanach ostrych i z zagrożeniem życia, zabezpieczamy potrzeby zdrowotne dzieci od 0-18 r. życia oraz ich rodziców. Hospitalizujemy ok. 32 000 pacjentów rocznie.

W Izbie Przyjęć codziennie przyjmujemy ok. 150 małych pacjentów (rocznie ok. 56 000).

Darowizny przekazane przez ENEA S.A. na zakup sprzętu medycznego służą wszystkim leczonym pacjentom. Kardiomonitory pozwalają na stały nadzór i rejestrowanie podstawowych parametrów życiowych – oddychania i pracy serca u pacjentów w stanach ciężkich z zagrożeniem życia oraz pozwalają na bezpieczne nadzorowanie dziecka w trakcie trwania zabiegu operacyjnego i w okresie pooperacyjnym.

Zakupy laparoskopu i monitora oraz piły oscylacyjnej pozwoliły nam wykorzystać współczesne technologie medyczne w dziedzinie chirurgii. Za pomocą laparoskopu można przeprowadzić zabiegi operacyjne w sposób mało inwazyjny, wiele zabiegów można wykonać w znieczuleniu miejscowym, zmniejszając ryzyko powikłań pozabiegowych (niewielkie cięcie powłok brzusznych). Laparoskop wykorzystujemy przede wszystkim w operacjach brzusznych. Stosowanie laparoskopu pozwoliło nam na zmniejszenie stresu u dziecka, znaczne skrócenie pobytu w szpitalu, co w zdecydowany sposób usprawniło funkcjonowanie naszego szpitala i podniosło jakość udzielanych świadczeń. Efektywne technologie medyczne wpływają na podniesienie komfortu pacjentom leczonym w naszym szpitalu".

Dr n.med. Sylwia Świdzińska,
Zastępca Dyrektora ds. Opieki Zdrowotnej w Zakresie Pediatrii Specjalistycznego Zespołu Opieki Zdrowotnej nad Matką i Dzieckiem w Poznaniu.

Tabela 2. Darowizny na rzecz zakupu sprzętu medycznego, rehabilitacyjnego oraz na wyposażenie jednostek opieki medycznej

Rok	Instytucja	Udzielone wsparcie
2007	Specjalistyczny Zespół Opieki Zdrowotnej nad Matką i Dzieckiem w Poznaniu przy ulicy Krysiewicza	Zakup piły oscylacyjnej HEBU do cięcia opatrunków gipsowych
2008	Specjalistyczny Zespół Opieki Zdrowotnej nad Matką i Dzieckiem w Poznaniu przy ulicy Krysiewicza	Zakup laparoskopu
2008	Stowarzyszenie Wspierania Opieki Paliatywnej w Poznaniu	Zakup nebulizatorów oraz sprzętu rehabilitacyjnego dla podopiecznych objętych domową opieką hospicyjną w ramach akcji „Hospicjum to też życie"
2008	Zespół Szkół Specjalnych nr 101 w Poznaniu im. Jana Brzechwy	Zakup windy wewnętrznej-krzesełkowej
2008	Samodzielny Publiczny Szpital Kliniczny nr 1 im. prof. Tadeusza Sokołowskiego Pomorskiej Akademii Medycznej w Szczecinie	Zakup dermatomu – urządzenia chirurgicznego do przeszczepu skóry
2009	Szpital Specjalistyczny w Pile im. Stanisława Staszica	Wykonanie zasilania awaryjnego urządzeń do dializoterapii nerek (wykonanie linii zasilającej 10 stanowisk do dializoterapii) na Oddziale Nefrologii
2009	Stowarzyszenie Szpital dla Wszystkich w Złotowie	Wsparcie zakupu mobilnego aparatu RTG
2009	Zakład Opieki Zdrowotnej Poznań Stare Miasto, Poznań	Darowizna na rzecz Oddziału Neurologii z Pododdziałami Leczenia Udarów Mózgu na dofinansowanie wyposażenia Gabinetu Medycznego
2009	Fundacja „Zdrowe Dziecko" w Kozienicach	Zakup pomp insulinowych używanych w leczeniu dzieci chorujących na cukrzycę
2009	Samodzielny Publiczny Zespół Zakładów Opieki Zdrowotnej w Gryficach	Dofinansowanie zakupu nowych kardiomonitorów na potrzeby sali pooperacyjnej na Oddziale Chirurgii
2009	Specjalistyczny Zespół Opieki Zdrowotnej nad Matką i Dzieckiem w Poznaniu przy ulicy Krysiewicza	Zakup monitora do laparoskopii dla Oddziału Chirurgicznego i Leczenia Oparzeń

Kamila, Marzycielka Fundacji Mam Marzenie

Terapia marzeniami

Jedną z cenionych przez ENEA S.A. inicjatyw w obszarze „Zdrowie" jest stała współpraca z Fundacją Mam Marzenie. Szczególny nacisk Spółka kładzie na wspieranie działań Fundacji na terenie Wielkopolski i Pomorza.

Wśród obdarowanych Marzycieli znalazła się m.in. 15-letnia Wanda z Gorzowa Wielkopolskiego, dla której pracownicy Oddziału Dystrybucji w Gorzowie Wielkopolskim przygotowali „dzień jak marzenie". Dziewczynka otrzymała wymarzonego laptopa, który ułatwił jej kontakt ze światem i rówieśnikami. Spełniono również jej marzenie o udziale w dyskotece, co z racji jej choroby nie było dotąd możliwe.

Laptop był również marzeniem Kamili, która może dzięki niemu wirtualnie zwiedzać muzea całego świata i podziwiać cenioną przez siebie sztukę. Wśród innych spełnionych, dzięki wsparciu finansowemu ENEA S.A., marzeń znalazł się m.in. wyjazd do Disneylandu. ENEA S.A. docenia podkreślaną przez Fundację, opiekunów dzieci oraz lekarzy terapeutyczną rolę spełniania marzeń i głęboko wierzy w zwiększanie skuteczności procesu leczenia dzięki tego typu przedsięwzięciom.

W ciągu trzech lat ENEA S.A. spełniła marzenia ośmiorga dzieci chorujących na schorzenia zagrażające życiu. Firma przeznaczyła na ten cel łączną kwotę 32 000 zł.

Honorowy Akt Adopcji Marzenia

Niniejszym oświadczam, że
firma Enea
zobowiązała się do adopcji marzenia dziecka
przyjętego do programu Fundacji Mam Marzenie.
Marzenie zostanie spełnione w roku 2010
całkowicie ze środków i z udziałem przedstawicieli
firmy Enea

W imieniu Enea

W imieniu Fundacji Mam Marzenie

Ewa Stolarska

Poznań, 19 grudnia 2009
Wielka Gala Charytatywna

fundacja mam marzenie

Akt Adopcji Marzenia

„Proces spełniania marzeń niesie za sobą ogromną radość. Radość chorego dziecka. Wiemy, że jest ona lekarstwem, na które lekarze nie wypisują recepty. Lekarstwem, które niewiarygodnie pomaga, bo daje nadzieję. Spełniło się jedno marzenie, spełni się więc kolejne, wiemy, że największe – marzenie o zdrowiu. To daje siłę do walki z chorobą. Radosne i szczęśliwe dzieci lepiej reagują na leczenie. To nasza pośrednia korzyść ze spełniania marzeń. Pośrednia, ale chyba najważniejsza.

Ankieta zgłoszeniowa. Kwalifikujemy dzieci do programu. Warunek: choroba zagrażająca życiu. Umawiamy się na spotkanie z Marzycielem i jego rodziną. Zabieramy „lodołamacz", czyli prezent na przełamanie lodów, będziemy rozmawiać przecież o ważnych i bardzo osobistych sprawach dziecka. Niezależnie od wieku wszystkie dzieci rysują swoje marzenia. Zadaniem wolontariuszy jest stworzenie takiej atmosfery, która pozwoli dziecku na pełen komfort i puszczenie wodzy fantazji. Marzenia dzielimy na cztery kategorie: coś dostać, z kimś się spotkać, być kimś, coś zobaczyć.

Spełnienie marzenia chorego dziecka często wymaga sporych środków finansowych. Wiele firm, tak jak od lat ENEA S.A., po raz kolejny odpowiada na nasze apele. Wzruszona historią poszczególnych Marzycieli firma adoptuje marzenia, w pełni pokrywając koszty ich realizacji. Staramy się, aby każde spełnienie marzenia było wyjątkowe. Przy udziale naszych darczyńców realizujemy marzenia dzieci, próbując dać im chwilę radości. Wierzymy, że opowieści o naszych Marzycielach nie tylko otwierają serca innym, ale pozwalają nam dotrzeć do wszystkich potrzebujących dzieci, a przede wszystkim skłaniają rodziców do refleksji i zrobienia badań profilaktycznych swoim dzieciom".

Karolina Adamska,
Fundacja Mam Marzenie, Koordynator Oddziału Poznań

Lista wybranych instytucji wspartych przez ENEA S.A. w zakresie działań zdrowotnych

- Bydgoskie Towarzystwo Opieki Paliatywnej
- Fundacja Stworzenia Pana Smolenia w Baranówku
- Fundacja Bread Of Life w Długiej Goślinie
- Fundacja Pomocy Osobom Niepełnosprawnym „Słoneczko" w Stawnicy
- Hospicjum Dziecięce Sióstr Św. Elżbiety w Złotowie
- Hospicjum św. Jana Kantego w Poznaniu
- Stowarzyszenie Wspierania Opieki Paliatywnej działające przy Wielkopolskim Centrum Chorób Płuc i Gruźlicy w Poznaniu
- Stowarzyszenie Młodzieży i Osób Niepełnosprawnych SZANSA w Poznaniu
- Stowarzyszenie Społeczne na Rzecz Dzieci i Młodzieży Specjalnej Troski w Szamotułach
- Stowarzyszenie na Rzecz Rehabilitacji Niewidomych i Słabowidzących w Poznaniu
- Zespół Szkół Specjalnych nr 101 im. Jana Brzechwy w Poznaniu
- Zespół Szkół Specjalnych nr 103 im. Marii Grzegorzewskiej w Poznaniu

Sport

ENEA CUP Finał Pucharu Polski w piłce siatkowej mężczyzn, Poznań 2008

Enea cu
Poznań 200
Finał
JSW S.A.
6
GAWIN
SANDVIK

02_Sport

Promocja sportu i aktywnego trybu życia jest jednym z najważniejszych obszarów zaangażowania społecznego ENEA S.A. Spółka traktuje wszelkie wspierane wydarzenia i inicjatywy sportowe, niezależnie od ich wielkości, zasięgu czy charakteru, jako element promocji aktywnego trybu życia, ściśle powiązanego z działaniami na rzecz ochrony zdrowia. Dlatego firma wspierała inicjatywy sportowe nie tylko na poziomie lokalnym, ale również ogólnopolskim i międzynarodowym.

Tabela 3. Wykaz wybranych wydarzeń sportowych sponsorowanych przez ENEA S.A. na poziomie ogólnopolskim i międzynarodowym

Rok	Sponsorowane wydarzenie sportowe
2008	74. Plebiscyt na 10 Najlepszych Sportowców Polski organizowany przez „Przegląd Sportowy”
2008	Międzynarodowy Mityng Lekkoatletyczny im. Władysława Komara i Tadeusza Ślusarskiego Międzyzdroje 2008
2008	Międzynarodowy Deblowy Turniej Tenisowy Pracodawców KPP Employers Cup 2008
2008	Puchar Polski w Siatkówce Plażowej Mężczyzn 2008
2008	Mecze Ligi Światowej w piłce siatkowej mężczyzn
2008	ENEA CUP Finał Pucharu Polski w piłce siatkowej mężczyzn Poznań 2008
2008	ENEA CUP Finał Pucharu Polski w piłce siatkowej kobiet Poznań 2008
2008	Regaty katamaranów „ENEA BALTIC SAILING CUP 2008”
2008	„Enea Speedway Cup 2008” – XI Memoriał Edwarda Jancarza
2008	VI Tenisowy Turniej Aktorów i Artystów „BALTIC CUP 2008”
2008	IV Mistrzostwa Polski Energetyków w Plażowej Piłce Siatkowej „ENEA CUP 2008”
2009	I Mistrzostwa Polski w Nordic Walking – Gniezno 2009
2009	Halowe Mistrzostwa Polski w Tenisie Seniorów w Bydgoszczy
2009	VII Tenisowy Turniej Artystów i Aktorów „BALTIC CUP 2009”
2009	V Mistrzostwa Polski Energetyków w Plażowej Piłce Siatkowej „ENEA CUP 2009”
2009	Drużynowe Mistrzostwa Świata Juniorów 2009 (żużel)
2009	„Plaża Wolności 2009” – Puchar Polski w Siatkówce Plażowej Kobiet i Mężczyzn

Inicjatywy sportowe na poziomie międzynarodowym

Jednym z ciekawych wydarzeń sportowych, na poziomie międzynarodowym, sponsorowanych przez ENEA S.A. były morskie wyścigi katamaranów wzdłuż polskiego wybrzeża „ENEA BALTIC SAILING CUP 2008”. Wyścig był podzielony na 5 etapów i rozgrywał się wzdłuż linii Świnoujście – Mielno – Łeba – Szczecin. Wzięło w nim udział aż 40 katamaranów. „ENEA BALTIC SAILING CUP 2008” miało unikalny charakter. Do roku 2008, w którym odbyła się ta impreza sportowa, na świecie istniał tylko jeden wyścig rozgrywany w podobnej formie.

„„ENEA BALTIC SAILING CUP 2008""

Inicjatywy sportowe na poziomie lokalnym

ENEA S.A. z pełnym przekonaniem angażuje się w działania promujące sport i aktywny tryb życia na poziomie lokalnym. Do najcenniejszych, zdaniem Spółki, działań w tym obszarze należą takie inicjatywy, jak wsparcie XIII Integracyjnej Spartakiady Sportowo-Rekreacyjnej z okazji Światowego Dnia Dziecka oraz „Dni Sportu dla Osób Niepełnosprawnych" w Kwilczu. Obie inicjatywy nie tylko promują szeroko rozumiany sport, ale poprzez zaangażowanie osób niepełnosprawnych i umożliwienie im udziału w sportowych zmaganiach przeciwdziałają wykluczeniu społecznemu.

Według firmy inicjatywy promujące już od najmłodszych lat zdrowy, aktywny tryb życia nie tylko pozytywnie wpływają na nawyki i stan zdrowia dzieci, ale również wzmacniają międzypokoleniowe więzi w społecznościach lokalnych.

Ciekawym wydarzeniem sportowym aktywizującym społeczność była sponsorowana przez ENEA S.A. „Plaża Wolności". Na Placu Wolności w Poznaniu usypano „plażę", a akcja stanowiła połączenie rozgrywek sportowych w ramach Mistrzostw Polski w Siatkówce Plażowej Kobiet i Mężczyzn z wydarzeniem kulturalnym i edukacyjnym. W ramach tej inicjatywy odbyły się treningi widzów z mistrzami, kursy tańca dla dzieci i młodzieży, a także liczne koncerty i kino letnie.

Firma podjęła się również sponsorowania uroczystości 50-lecia Klubu Sportowego ENERGETYK w Poznaniu. Według niej ważne dla kształtowania sportowych nawyków jest również wspieranie cieszącej się dużym szacunkiem społecznym organizacji sportowej o wieloletniej tradycji.

Plakat informujący o wydarzeniu: „Plaża Wolności"

Mecz siatkówki na „Plaży Wolności" w Poznaniu, inicjatywy wspartej przez ENEA S.A.

Aktywność sportowa pracowników

Zmagania sportowe cieszą się zainteresowaniem pracowników całej Grupy Kapitałowej ENEA, w tym ENEA S.A. Dlatego Spółka wspiera wszelkie oddolne inicjatywy swoich pracowników w obszarze aktywności sportowej. Przykładem jest dofinansowanie takich działań, jak udział zespołu GK ENEA w rozgrywkach Poznańskiej Ligi Piłkarskiej RED BOX w 2008 roku czy udział drużyny ENEA S.A. w Turnieju „Mistrzostw Polski Energetyków w Piłce Nożnej – Chodzież 2009". Spółka wspiera również inne aktywności sportowe pracowników, takie jak ich udział w licznych zawodach różnych dyscyplin sportu czy utworzenie drużyny narciarskiej Grupy ENEA.

Tabela 4. Wykaz wybranych wydarzeń sportowych sponsorowanych przez ENEA S.A. na poziomie lokalnym

Rok	Beneficjent/organizator	Wsparcie ENEA S.A.
2008	Wielkopolskie Stowarzyszenie Turystyki i Rekreacji Wodnej WARTA w Poznaniu	Pokrycie kosztów organizacji XI Międzynarodowego Spływu Kajakowego Warta-Tour 2008
2008	Klub Sportów Motorowych i Motorowodnych w Trzciance	Wsparcie finansowe organizacji imprezy „Pierwszy Piknik Wodny" w Trzciance, z pokazem sportów wodnych i nauką dla publiczności
2008	Uczniowski Klub Sportowy GIMNAZJON w Poznaniu	Dofinansowanie zakupu minitrampoliny Open-End-Minitramp „Premium"
2008	Stowarzyszenie Młodych Wielkopolan w Poznaniu	Wsparcie XIII Integracyjnej Spartakiady Sportowo-Rekreacyjnej z okazji Światowego Dnia Dziecka
2008	Centrum Sportowo-Rehabilitacyjne „Słowianka" w Gorzowie Wielkopolskim	Zimowe Mistrzostwa Polski w Pływaniu seniorów i młodzieżowców
2008	Jacht Klub Harcerskiego Ośrodka Morskiego w Szczecinie	Żeglarski Dzień Dziecka
2009	Towarzystwo Miłośników Barlinka	Turniej Międzynarodowy Piłki Nożnej Dziecięcej
2009	Gminny Ośrodek Pomocy Społecznej w Kwilczu	Darowizna na organizację „Dnia Sportu dla Osób Niepełnosprawnych" w Kwilczu

ENEA CUP Finał Pucharu Polski
w piłce siatkowej kobiet
w Poznaniu

„Akt pierwszy – Turniej o Puchar Prezesa ENEA S.A.

Często o wygranej decydują detale. W grupie daliśmy radę i wygraliśmy, co było trzeba. (…)
Liga co prawda nie jest Ligą Mistrzów, ale jak na nasze możliwości to nawet coś więcej. W ten oto sposób powstała ekipa, która promuje ENEA S.A. w poznańskiej lidze RED BOX Soccer na trawie naturalnej. Warto tutaj wspomnieć, że nie byłoby tej bajki, gdyby nie pomoc kilku życzliwych osób z obszaru marketingu oraz zielonego światła od Zarządu Spółki. Warto także podziękować naszym szefom, że zawsze tolerują nasz „kulejący widok" dzień po meczu.

Akt drugi – Ekstraklasa zawsze nasza!!!

Oj, dużo się wydarzyło od czasu publikacji poprzedniej relacji z udziału reprezentacji ENEA w lidze RED BOX. Zaczęły się Mistrzostwa Europy, skończyły się… dla naszych orłów jak zwykle przedwcześnie. Pojawiły się nowe ciekawe zespoły, jak Rosja, Turcja, Hiszpania i ENEA!

Tak, tak, mowa o ENEA RED BOX TEAM. Jesteśmy w ekstraklasie!!!! Kosztowało nas to dużo, ale wywalczyliśmy upragniony awans!!!
Okazało się, że nasz debiutancki mecz w lidze z drużyną Verhoeven Logistics był meczem zespołów, które okazały się najsilniejsze w lidze. Po tym meczu nastąpił pojedynek, który większości nam zapadł w pamięci – mecz z POLBANKIEM.
Co tam się działo... Ale najważniejsze, że awansowaliśmy. Rozegraliśmy wspaniałe, emocjonujące mecze. Zgraliśmy się jako zespół i dopasowaliśmy jako koledzy".

Bartosz Zieliński,
członek drużyny ENEA RED BOX TEAM

Edukacja

Współpraca ENEA S.A. ze środowiskiem akademickim podjęta w latach 2007-2009 jest kontynuowana.
Na zdjęciu wykład Prezesa ENEA S.A. Macieja Owczarka na jednej z uczelni wyższych.

03_Edukacja

W działaniach ENEA S.A. na rzecz dobra wspólnego i zrównoważonego rozwoju przeznaczono również miejsce na projekty wspierające edukację. Zaangażowanie społeczne Spółki w tym obszarze skoncentrowało się na współpracy z jednostkami oświaty oraz z organizacjami społecznymi prowadzącymi działania edukacyjne.

Katedra Polska na Uniwersytecie Columbia w Nowym Jorku

Największym wydarzeniem w obszarze edukacji w raportowanym okresie był unikalny projekt utworzenia Polskiej Katedry na Uniwersytecie Columbia w Nowym Jorku – jednej z najlepszych i najbardziej cenionych uczelni wyższych na świecie. ENEA S.A. jest dumna z tego, że przyczyniła się do tak prestiżowej, niepowtarzalnej inicjatywy mającej wpływ na promocję dorobku kulturowego i naukowego Polski na arenie międzynarodowej. Zaproszenie do wsparcia finansowego projektowanego wydarzenia Spółka odczytała jako wyróżnienie i dołożyła wszelkich starań, aby godnie wywiązać się z dobrowolnie przyjętej przez siebie roli promotora działań edukacyjnych. Odpowiadając na oczekiwania środowiska Polaków zaangażowanych w popularyzowanie kultury polskiej poza granicami kraju oraz przyjmując na siebie obowiązki promotora, ENEA S.A. przekazała na rzecz organizacji Katedry Polskiej na Uniwersytecie Columbia darowiznę w wysokości 1 757 580,00 zł.

Pełna informacja o Katedrze Polskiej, jak i darczyńcach tej cennej inicjatywy znajduje się na stronie:
http://news.columbia.edu/pressroom/1519

Współpraca z uczelniami wyższymi

Chcąc wspierać rozwój nauki na terenie Wielkopolski, ENEA S.A. nawiązała trwałą współpracę z Uniwersytetem im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. W jej ramach Spółka dofinansowała wyjazd doktorantów, wykładowców i nauczycieli Wydziału Fizyki do najbardziej prestiżowego Europejskiego Centrum Badań Jądrowych – CERN. Pozwoliło to na wymianę doświadczeń i zapoznanie się polskich naukowców z najnowszymi badaniami. Uczestnicy wyjazdu mieli okazję przyjrzeć się dokonaniom zagranicznych kolegów w obszarze utylizacji zużytego paliwa jądrowego czy też eksperymentom z użyciem największego na świecie akceleratora – LHC.

Zarząd ENEA S.A. aktywnie angażuje się również w działania Fundacji Na Rzecz Politechniki Poznańskiej, powołanej w 2000 roku przez jej Rektorów. Pozyskali oni w latach 1999-2000 fundatorów, takich jak: Wielkopolski Bank Kredytowy S.A., „Jedynka Poznań" Poznańskie Przedsiębiorstwo Budownictwa Przemysłowego S.A. oraz Energetyka Poznańska S.A., z której wywodzi się ENEA S.A.

Cele statutowe Fundacji to:
- Upowszechnianie w kraju i za granicą działalności naukowo-badawczej i dydaktycznej Politechniki Poznańskiej.
- Wspieranie finansowe i organizacyjne Politechniki Poznańskiej.
- Pomoc finansowa i organizacyjna w działaniach inwestycyjnych Politechniki Poznańskiej.
- Prowadzenie działań w obszarze kształcenia ustawicznego, przybliżającego społeczeństwu najnowsze osiągnięcia naukowo-techniczne i technologiczne oraz organizacyjne.
- Prowadzenie akcji informacyjnej o celach Fundacji.

Fundacja wnosi wkład w rozwój środowiska akademickiego Poznania, a szeroki zakres tematyczny przeprowadzanych projektów i wsparcie udzielane uczelni oraz jej wykładowcom i studentom dowodzi celowości jej powołania i wspierania przez organizacje biznesowe.

Wśród zrealizowanych dzięki wsparciu fundatorów inicjatyw warto wymienić organizację pięciu krajowych konferencji naukowo-biznesowych nt. Energooszczędnego Budownictwa w XXI w., cyklu wykładów otwartych poświęconych architekturze oraz ochronie środowiska naturalnego, przeprowadzenie cyklu ogólnodostępnych szkoleń z zakresu ochrony środowiska naturalnego, współfinansowanych przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

„Utworzenie Katedry Polskiej na Columbia University to wydarzenie bezprecedensowe. Wieloletnie marzenie i wysiłki Polaków zamieszkałych w Stanach Zjednoczonych oraz Amerykanów polskiego pochodzenia spełniają się dzięki ogromnemu finansowemu wsparciu największych i najlepiej prosperujących firm polskich. W gronie hojnych sponsorów projektu, którzy zdecydowali się aktywnie włączyć w działania edukacyjne oraz promocję wiedzy o Polsce za granicą, znalazła się firma ENEA S.A.

Po wielu latach prowadzenia Programu Polskiego dzięki wsparciu polskich przedsiębiorstw oraz instytucji jak: ENEA S.A., Giełda Papierów Wartościowych, Fundacja na rzecz Nauki Polskiej, Polsko-Słowiańska Federalna Unia Kredytowa oraz polonijnych organizacji i indywidualnych fundatorów powstało najważniejsze centrum wiedzy o Polsce w Stanach Zjednoczonych. Renoma Columbia University w Nowym Jorku, należącego do prestiżowej elity amerykańskich instytucji naukowych „Ivy League", daje gwarancję prowadzenia działalności na najwyższym światowym poziomie z kadrą naukową, wyłonioną spośród najlepszych wykładowców w USA, a także z Polski.

Ewa Junczyk-Ziomecka,
Konsul Generalna Rzeczypospolitej Polskiej w Nowym Jorku,
Consulate General of the Republic of Poland, New York

„Working with the Warsaw Stock Exchange and the Foundation for Capital Market Education FERK, ENEA, S.A. joined a remarkable group of businesses in Poland who saw the need for a permanent professorship at a leading international university whose purpose would be to educate students about Poland's history and culture, and its place in the world today. Columbia University in the City of New York trains leaders for positions in education, business, journalism, government, public health, and other areas. It is pleased to acknowledge ENEA's contribution to the Polish Studies Professorship, and looks forward to completing the procedure for selecting an incumbent in the near future".

Prof. John Micgiel,
Director, East Central European Center, Columbia University

Nagroda przyznana ENEA S.A. przez Fundację Na Rzecz Politechniki Poznańskiej

„Współpraca pomiędzy Fundacją a ENEA S.A. w zakresie bezpośredniego wsparcia finansowego realizacji celów Fundacji dotyczyła okresu, kiedy Spółka funkcjonowała pod nazwą Energetyka Poznańska S.A., czyli do 2003 r. W tym czasie Fundacja pozyskała od swego Fundatora kilkudziesięciotysięczne wsparcie finansowe działalności statutowej oraz wsparcie celowe z przeznaczeniem na modernizację i wyposażenie laboratorium w Instytucie Elektroenergetyki Politechniki Poznańskiej.

Ponadto ENEA S.A. cały czas wspiera Fundację istotnymi z punktu widzenia efektów funkcjonowania Fundacji, działaniami o charakterze doradczym poprzez swoich przedstawicieli w organach statutowych Fundacji, tj. w Zgromadzeniu Fundatorów i Radzie Fundacji. W roku 2008 ENEA S.A. została wyróżniona statuetką Bene Merentibus, przyznawaną przez Fundację firmom i instytucjom szczególnie zasłużonym dla Fundacji".

Grzegorz Musioł,
Fundacja Na Rzecz Rozwoju Politechniki Poznańskiej

Wsparcie edukacji dzieci i młodzieży

Spółka realizuje obrane przez siebie cele, w zakresie budowania społeczeństwa opartego na wiedzy, nie tylko poprzez wsparcie edukacji na poziomie uniwersyteckim. ENEA S.A. podejmuje również działania na rzecz edukacji dzieci i młodzieży, wspierając instytucje oświaty i angażując się w prowadzone przez organizacje pozarządowe inicjatywy edukacyjne.

Na poziomie regionalnym z pomocy ENEA S.A. skorzystało m.in. IV Liceum Ogólnokształcące im. Bolesława Prusa w Szczecinie. Szkoła już od dłuższego czasu borykała się z wadliwie wykonaną instalacją elektryczną, która zagrażała bezpieczeństwu uczniów i nauczycieli. ENEA S.A. w całości sfinansowała prace poprawiające bezpieczeństwo energetyczne placówki.

Spółka dofinansowała też zakup pomocy multimedialnych dla Zespołu Szkół z Oddziałami Integracyjnymi nr 3 w Poznaniu i kilkakrotnie wsparła organizację dwóch edycji konkursu szkolnego dla Uczniów Szkół Podstawowych „Złota żabka" i Uczniów Gimnazjum „Złota żaba". Konkursy te, organizowane przez Fundację Edukacji Społecznej EKOS ze Swarzędza, mają na celu pobudzenie wśród dzieci i młodzieży kreatywnego myślenia oraz motywacji do nabywania wiedzy w takich dziedzinach, jak język polski i matematyka.

Dzięki wsparciu przez ENEA S.A. Poznańskiego Stowarzyszenia Oświatowego w Światowym Finale Konkursu Odyseja Umysłu 2009 mogło wziąć udział 15 uczniów poznańskiego Gimnazjum „Dębinka". Konkurs odbył się w dniach 27-30 maja 2009 roku w Stanach Zjednoczonych. Uczniowie za wyjątkową kreatywność otrzymali niezwykle cenioną nagrodę Ranatra Fusca. Kilka lat z rzędu nie przyznawano Ranatry nikomu, ponieważ żaden z zespołów nie zdobył tak wielkiego uznania sędziów.

Aikido Nishio

W 2009 roku ENEA S.A. nawiązała współpracę z Poznańskim Stowarzyszeniem Aikido Nishio, promującym kulturę Japonii. Stowarzyszenie przeprowadziło na terenie Poznania oryginalny i budzący wiele pozytywnych emocji projekt „Sanjuro", dzięki któremu młodzież poznańskich liceów może uczyć się języka japońskiego, a także poznawać tradycję i kulturę „Kraju Kwitnącej Wiśni". Głównym pomysłodawcą nietypowych zajęć w stolicy Wielkopolski był Karol Kroll, instruktor dan Nishio Aikido. Pomysł zrodził się przy współpracy dyrektora poznańskiego Liceum Ogólnokształcącego im. Jadwigi i Wacława Zebrzuskich, Karola Lehmanna i wychowawczyni klasy o profilu Dialog Kultur, Doroty Szukały. Organizatorzy cyklu zajęć i wydarzeń kulturalnych uznali, że wzbudzanie pasji poznawania obcych kultur pozwoli na zwiększenie kreatywności młodzieży Poznania, wskaże im nowe horyzonty i zachęci do nauki. Projekt „Sanjuro" rozwija również zdolności manualne jego uczestników i przybliża kulturę Japonii szerokiemu gronu odbiorców, chociażby poprzez organizację pokazów kaligrafii i wystawę prac uczniów kursu języka japońskiego. ENEA S.A. rozumie, że tego typu innowacyjne projekty przyczyniają się w sposób znaczący nie tylko do rozwoju i integracji młodzieży w środowisku lokalnym, ale również do zwiększenia ich szans na rynku pracy. Znajomość języka japońskiego i poznanie środowiska związanego z kulturą japońską w Polsce może znacząco przyczynić się do odnalezienia w przyszłości ciekawej ścieżki kariery przez młodych uczestników projektu. Dzięki wkładowi finansowemu ENEA S.A. zakupiono materiały dydaktyczne, pędzelki do kaligrafii i tusze, komplety zeszytów, notatników, brulionów. Wykonano również dużą liczbę kserokopii ćwiczeń do nauki charakterystycznego piśmiennictwa.

„Stowarzyszenie zwróciło się z prośbą do ENEA S.A. o częściowe partycypowanie w kosztach zajęć językowych – lekcji nauki języka japońskiego i poznawania kultury „Kraju Wschodzącego Słońca". Dwa razy w tygodniu przychodzą na nie zapaleńcy – uczniowie poznańskich liceów ogólnokształcących, którzy chcą zainwestować w swoją przyszłość. Łączy ich wspólna nauka i poznawanie kultury kraju samurajów. Uczą się, gdyż wiedzą, że bez znajomości języków obcych nie znajdą swojej przyszłości. Postanowili poznać egzotyczny język. Co roku zwiększa się liczba firm z kapitałem japońskim poszukujących pracowników ze znajomością języka japońskiego. Jednak młodzi ludzie napotykają na bariery finansowe, braki zainteresowania ich edukacją i brak takiej oferty językowej na rynku. Obecnie mogą próbować swych sił w naszym kursie. Niektórzy wspaniale rysują postacie z kreskówek manggha, inni uwielbiają sushi, zieloną herbatę i sporty budo. Teraz mogą uczyć się japońskiego. Poznali potocznie mówiąc „krzaczki", czyli charakterystyczne pismo hiragana – zbiór 46 znaków oznaczających sylaby. Poznali alfabet katakana – znaki używane głównie do zapisywania obcojęzycznych wyrazów.

By uatrakcyjnić zajęcia planujemy w czerwcu lekcje pięknego pisania – kaligrafii japońskiej za pomocą pędzelków i na specjalnym papierze. Prowadzone będą przez p. prof. Maho Ikusima, wykładowcę języka japońskiego. W czerwcowych zajęciach taryfy ulgowej nie będzie, gdyż kilka lekcji będzie prowadzonych przez Japonkę po japońsku, a kursanci będą musieli porozumieć się tylko w tym języku. Nasza inicjatywa nie zamyka się na jednorazowym działaniu, lecz planujemy kontynuację przez kilka lat. Ten pilotażowy kurs dla uczniów LO XI jest dla nich bezpłatny i staramy się o dofinansowanie z różnych źródeł.

Po ukazaniu się na nasz temat artykułów prasowych, wywiadów radiowych i telewizyjnych zgłosiło się do nas ponad 250 osób, które z różnych powodów chcą się uczyć japońskiego. Najwięcej młodzieży to licealiści, druga grupa to studenci, ale są również gimnazjaliści, a nawet policjanci i lekarze. Już teraz wyraziło ogromną chęć współpracy aż 8 szkół średnich. Planujemy w latach 2010-2012 zrealizować drugi, szerszy projekt dla ponad 150 chętnych młodych ludzi – mieszkańców miasta Poznania i okolic".

Karol Kroll,
Prezes Stowarzyszenia Aikido Nishio

Otrzymana przez ENEA S.A. kartka świąteczna przygotowana przez uczestników zajęć Aikido Nishio

Kultura

Scena z cyklu spektakli operowych „Don Pasquale” włoskiego mistrza Gaetano Donizettiego, wystawianych w czterech miastach Wielkopolski, dzięki wsparciu ENEA S.A.

04_Kultura

W ramach zaangażowania w rozwój kultury Spółka skoncentrowała się na działaniach rozszerzających ofertę kulturalną kierowaną do społeczności lokalnych w dwóch obszarach: promocji muzyki oraz ochrony dziedzictwa narodowego. ENEA S.A. wspierała organizowane z rozmachem festiwale, koncerty i przedstawienia operowe, a także działania edukacyjne instytucji kulturalnych kierowane do najmłodszych.

Promocja kultury wśród młodego pokolenia

ENEA S.A. wspomogła finansowo cenioną ze względu na poziom artystyczny i obrane cele akcję „Akademia Młodym", organizowaną przez Fundację Akademii Muzycznej w Poznaniu. W ramach projektu odbył się cykl koncertów muzyki poważnej. Firma została w 2008 roku sponsorem jednego z koncertów młodych, utalentowanych artystów. Dzięki temu muzyka klasyczna stała się bliższa mieszkańcom Poznania.

Rok później ENEA S.A. wsparła działania edukacyjne, prowadzone przez Towarzystwo im. Feliksa Nowowiejskiego w Poznaniu. Celem Towarzystwa jest kultywowanie pamięci i popularyzowanie twórczości wielkiego poznańskiego kompozytora. Towarzystwo prowadzi Salon Muzyczny, w ramach którego odbywają się liczne koncerty, wystawy, spotkania autorskie oraz zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży Poznania i okolic. Salon Muzyczny pełni też rolę muzeum. ENEA S.A. uznała cele Towarzystwa za spójne z priorytetami zaangażowania społecznego firmy, a szeroki zakres podejmowanych przez Towarzystwo działań za skuteczną formę przybliżania muzyki klasycznej najmłodszym pokoleniom oraz całej społeczności Poznania.

„Działalność Salonu Muzycznego – Muzeum Feliksa Nowowiejskiego w okresie wrzesień – grudzień 2009 r. stanowiła kontynuację trzech głównych zakresów: muzealnego, edukacyjnego i koncertowego. Salon jako muzeum udostępniony był do zwiedzania osobom indywidualnym oraz grupom zorganizowanym. Ponadto realizowane były lekcje muzealne i patriotyczne, skierowane do młodzieży szkolnej ze szkół i uczelni poznańskich i wielkopolskich, spotkania różnych grup ze środowisk twórczych, naukowych i kulturalnych Wielkopolski. Działalność Salonu, w szczególności w zakresie wystawienniczym, także koncertowo-edukacyjnym, miała szeroki oddźwięk w mediach, nie tylko lokalnych. W prasie i na antenie Radia Merkury oraz Winogradzkiej Telewizji Kablowej pojawiały się zarówno zapowiedzi koncertów, jak też wywiady, prezentacje poszczególnych projektów i ich recenzje.

Realizowane cykliczne działania, takie jak koncerty marszałkowskie pt. „Salon Muzyczny Feliksa Nowowiejskiego" z udziałem zawodowych artystów muzyków, „Wieczory Akademickie w Willi Wśród Róż" w wykonaniu pedagogów i studentów Akademii Muzycznej im. I.J. Paderewskiego w Poznaniu (były to gale akademickie: skrzypcowa, wokalna „Wokół Verdiego" i akordeonowa), a także koncerty edukacyjne z cyklu „Talenty Warte Poznania" (współorganizowane z Poznańską Ogólnokształcącą Szkołą Muzyczną II st. im. M. Karłowicza), które są organizowane pod auspicjami Wydziału Oświaty Urzędu Miasta Poznania i zarezerwowane dla uczniów szkół poznańskich. Zorganizowano również warsztaty artystyczne dla dzieci w wieku przedszkolnym z cyklu „Muzyczne zabawy u Mistrza Feliksa": „Skrzydlate nutki", „W powietrzu i na ziemi" oraz „Graj nam, słoniu". Celem tego cyklu jest wprowadzenie dzieci w świat muzyki w sposób dla nich zrozumiały i naturalny. Korzystając z własnych spostrzeżeń, pomysłów, odkryć i eksperymentów, dzieci mają podążyć w głąb świata muzyki, poznać prawa rządzące dźwiękami. Podczas warsztatów poznają różne instrumenty – uczą się je rozróżniać, nazywać i krótko je charakteryzować, a niektóre instrumenty próbują nawet zrobić same. Stronę muzyczną warsztatów wypełniają utwory muzyki klasycznej z „przyrodą w tle" (połączenie zagadnień muzycznych i ekologicznych), których wykonawcami są każdorazowo uczniowie i pedagodzy poznańskich szkół muzycznych".

Janina Nowowiejska,
Prezes Towarzystwa im. Feliksa Nowowiejskiego

Scena ze spektaklu operowego „Don Pasquale"

Wielkie wydarzenia muzyczne

Zwiększenie dostępu bliskich Spółce społeczności lokalnych do najwyższej klasy wydarzeń muzycznych zajęło ważne miejsce w działaniach kulturalnych firmy. Spółka była w roku 2007 partnerem V Poznańskiego Festiwalu Mozartowskiego VOX DIVINA IN TERRA. Celem Festiwalu organizowanego przez Fundację im. Antoniny Kaweckiej była promocja młodych artystów, a także integracja wielkopolskich środowisk kultury. W ramach Festiwalu odbyły się koncerty w Poznaniu, Gnieźnie, Kórniku i Pleszewie. Spółka zaangażowała się również w takie wydarzenia kulturalne, jak Bydgoski Festiwal Operowy – największy tego typu w Polsce przegląd najciekawszych dokonań teatrów muzycznych, Polska Akademia Gitary, czy też koncert Orkiestry Filharmoników Szczecińskich „Muzyka na Wodzie".

Promując zaangażowanie kulturalne społeczności lokalnych, Spółka wspierała działalność artystyczną chórów – Fundacji Krąg Przyjaciół Poznańskiego Chóru Katedralnego, Chóru Męskiego „Orły Białe" w Swarzędzu, którego śpiewacy rekrutują się w znacznej części z grona byłych pracowników ENEA S.A. i jej prawnych poprzedników, oraz Polskiego Związku Chórów i Orkiestr Oddział Wielkopolski „MACIERZ".

Mówiąc o zaangażowaniu społecznym Spółki w obszarze „Kultura", nie można zapomnieć o wsparciu wielkiego, oryginalnego wydarzenia, jakim był cykl spektakli operowych „Don Pasquale", włoskiego mistrza Gaetano Donizettiego. Inicjatywa miała miejsce w 2009 roku i będzie kontynuowana w 2010. Dzięki jej organizatorom mieszkańcy mniejszych miejscowości mieli okazję uczestniczyć w niezwykłym przedstawieniu opery komicznej i przekonać się o sile jej oddziaływania na emocje i wyobraźnię. Opera z wysokiej klasy obsadą i efektownymi dekoracjami została wystawiona w Pile, Wągrowcu, Gnieźnie oraz Słupcy.

Płyta z operą „Don Pasquale"Gaetano Donizettiego wydana dzięki wsparciu ENEA S.A.

Mieszkańcy mniejszych miejscowości nie kryli emocji i uznania po wysłuchaniu opery „Don Pasquale"

„Współpraca teatrów stacjonarnych z mniejszymi miastami, które nie mają sceny operowej, jest w Europie czymś naturalnym. Będąc solistą i dyrektorem Teatru Wielkiego w Łodzi, brałem udział w przedstawieniach wyjazdowych, na które zapraszały nas mniejsze miasta w Niemczech, Holandii czy Hiszpanii. Widziałem, jak wielki entuzjazm budzą wystawienia arii operowych w małych miejscowościach i postanowiłem organizować podobne wydarzenia w Polsce. Uważam, że to muzyka powinna docierać do miejsc, w których czekają na nią ludzie, a nie odwrotnie. Wyjazd do dużego miasta jest często kosztowny, a przede wszystkim czasochłonny, przez co wielu ludzi nigdy nie miało szansy nawet sprawdzić, co w ich życie może wnieść wielka sztuka. Kiedy przyjeżdżamy do nich i wystawiamy wspaniałe dzieła operowe, okazuje się, że są one ludziom bliskie i że są nimi zafascynowani.

To nieprawda, że nikt nie chce słuchać muzyki klasycznej. Na każdym naszym przedstawieniu, w najmniejszym nawet mieście, pojawiają się tłumy. Zapełnialiśmy nieraz stadiony tysiącami widzów. Muzyka i jej oprawa plastyczna budzą aplauz, a arie operowe okazują się być zrozumiałe i doceniane przez publiczność. Soliści, chór, orkiestra, choreografia, transport – to wszystko wymaga nakładów czasu i pieniędzy, jednak dzięki reakcjom widzów jestem przekonany, że są to dobrze wykorzystane zasoby. Dzięki wsparciu takich firm, jak ENEA S.A., możliwe są przedstawienia, na których szeroka publiczność mniejszych miejscowości zakochuje się w sztuce najwyższych lotów i często na lata pozostaje tej miłości wierna".

Kazimierz Kowalski,
General Artistic Director, Polska Opera Kameralna

Wizualizacja Zamku Królewskiego w Poznaniu, widok z wieży kościoła Franciszkanów

Ochrona dziedzictwa narodowego i edukacja historyczna

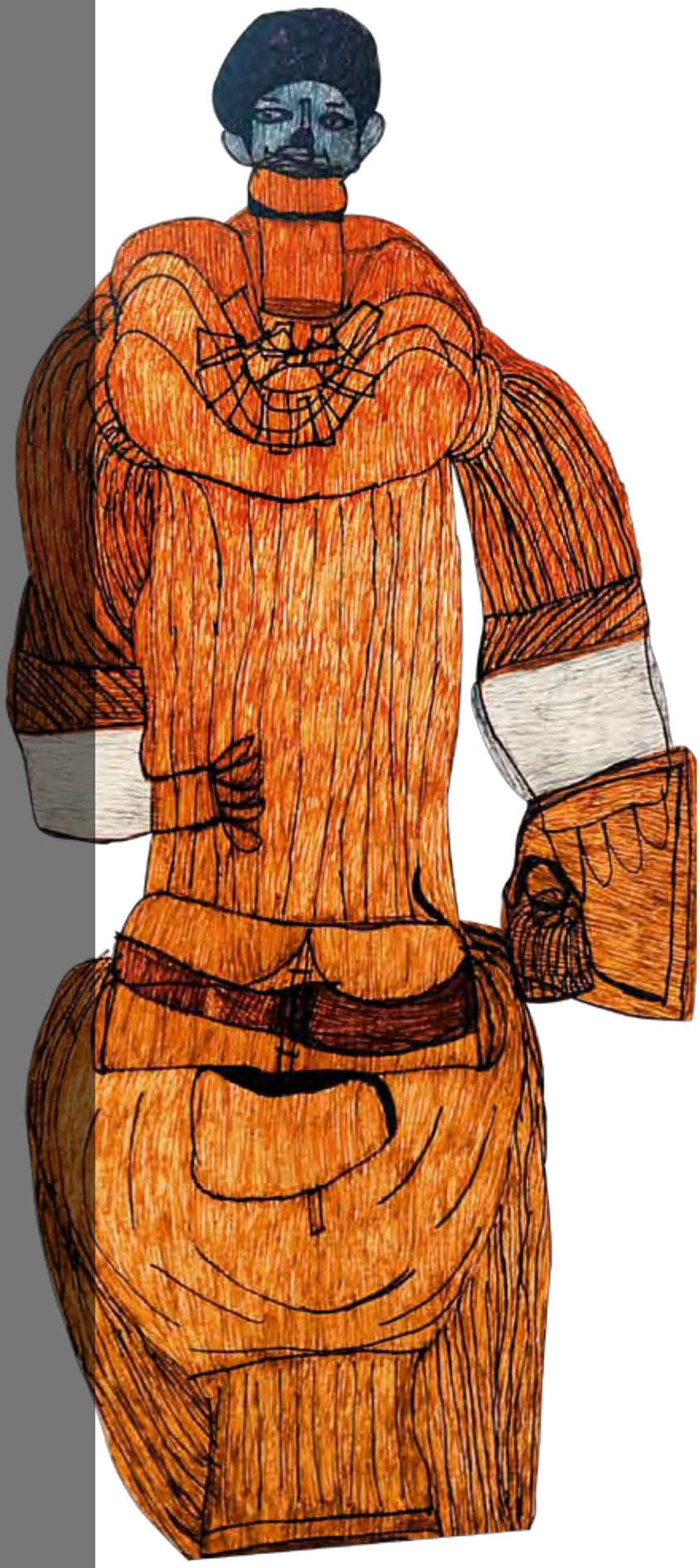
Obszar działalności biznesowej ENEA S.A. to teren ważnych dla całej Polski wydarzeń historycznych. Firma ceni i wspiera inicjatywy regionalne mające na celu przybliżenie historii kolejnym pokoleniom, a także angażuje się w ochronę cennych zabytków.

Przykładem tego typu działalności jest współudział w ważnych dla Wielkopolan wydarzeniach, jak obchody dziewięćdziesiątej rocznicy Powstania Wielkopolskiego oraz rocznicy Poznańskiego Czerwca 1956.

Kontynuując swoje zaangażowanie w upowszechnianie wiedzy historycznej, ENEA S.A. przyczyniła się również do wydania publikacji „Kobiety w Powstaniu Wielkopolskim", przygotowanej przez Towarzystwo Pamięci Powstania Wielkopolskiego 1918-1919. Spółka miała również okazję wesprzeć odbudowę cennych obiektów historycznych na terenie Wielkopolski. Sfinansowała m. in. remont rzeźby św. Pawła Apostoła, patrona Katedry w Poznaniu. W ramach działań na rzecz ochrony dziedzictwa narodowego Spółka wsparła również odbudowę Zamku Królewskiego w Poznaniu, najstarszej zachowanej rezydencji królewskiej w Polsce. Odbudowa Zamku stała się dla społeczności lokalnej z terenu Wielkopolski inicjatywą o najwyższej randze. Projekt jest koordynowany przez Komitet Odbudowy Zamku Królewskiego w Poznaniu. Wszelkie działania Komitetu, utworzonego w 2002 roku z inicjatywy 19 stowarzyszeń zajmujących się ochroną zabytków, sztuką, turystyką, architekturą i promocją miasta, dążą do odbudowy Zamku, wzniesionego pierwotnie w XIII wieku.

Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

Fragment obrazu autorstwa Justyny Matysiak, podopiecznej wspieranej przez ENEA S.A. Galerii „tak".
Artystka została wyróżniona na Międzynarodowym Biennale Sztuk Plastycznych Osób Niepełnosprawnych w Krakowie 2008.
Jest również laureatkią Grand Prix Triennale Sztuki INSITA 2007 w Bratysławie.



05_Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu

Nie można mówić o zrównoważonym rozwoju społeczeństwa bez dbałości o to, by dawało one równe szanse i wykazywało zrozumienie dla potrzeb osób niepełnosprawnych, znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej i zagrożonych wykluczeniem społecznym.
Dostrzegając konieczność wzmocnienia pozytywnych postaw względem osób z niepełnosprawnością, firma umożliwiła osobom sprawnym poznanie ich perspektywy odbioru świata.

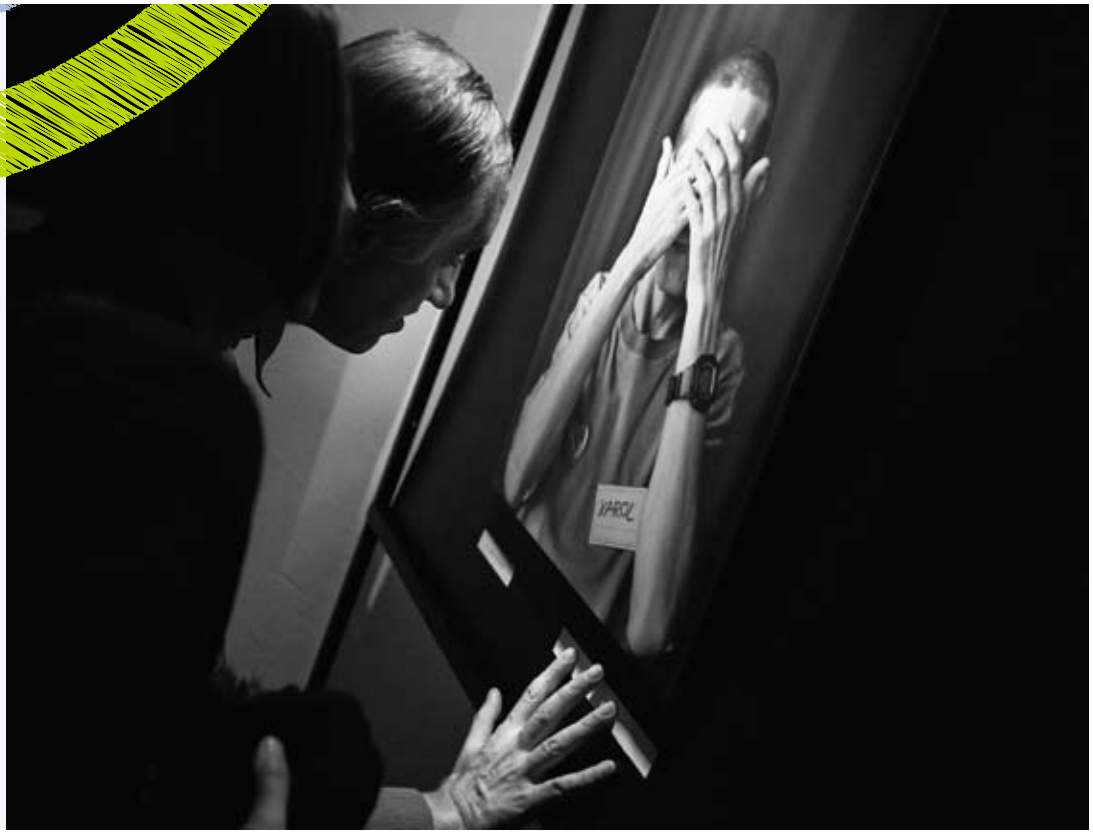
Działania artystyczne

Ważną, wspartą przez firmę inicjatywą był projekt artystyczny zorganizowany przez Forum Kultur pod hasłem „NIEWIDZIALNI". Towarzyszył on 10. edycji warsztatów tańca dla niewidomych, która odbyła się w 2009 roku. Podczas warsztatów młodzi fotograficy i filmowcy zrealizowali film dokumentalny oraz dwie sesje fotograficzne, których bohaterami byli niewidomi tancerze, uczestnicy tego wyjątkowego kursu. Spółka pomogła w zorganizowaniu ważnego i przyjętego z wielkim aplauzem wydarzenia – premierowego pokazu filmu „NIEWIDZIALNI" autorstwa Katarzyny Gondek. Premierę połączono z wystawą zdjęć Jarka Piekarskiego i Andrzeja Dobosza. Każde ze zdjęć było opisane alfabetem Braille'a, a film, dzięki specjalnej narracji, był przystosowany do odbioru przez osoby niewidome.

„Nie szukaliśmy na ten projekt ogromnych pieniędzy. Chcieliśmy, żeby wystarczyło na zaproszenie gości i zorganizowanie znaczącego wydarzenia, w które, w zupełnie naturalny sposób, włączą się niewidomi.
ENEA S.A. wsparła nas w najlepszy z możliwych sposobów. Poprosiliśmy o konkretną sumę i dokładnie taka suma przyszła na konto Stowarzyszenia. Ponadto czuliśmy, że nasz projekt zyskał sympatię osób, które kontaktowały się z nami z ramienia firmy. Innymi słowy – wiedzieliśmy, że NIEWIDZIALNI nie byli „społecznym projektem do odbębnienia", tylko autentycznie interesującym dla ENEA S.A. wydarzeniem. Wiem, że osoba odpowiedzialna za współpracę z nami z własnej inicjatywy i ciekawości przyszła na premierę NIEWIDZIALNYCH.
Na premierze, połączonej z wernisażem, pojawiło się około 150 gości, w tym przynajmniej 30 osób niewidomych. Były dyskusje, wymiana wrażeń, rewelacyjna atmosfera. Czuć było, że dzieje się coś istotnego. Potem film pojechał na festiwale (między innymi Short Waves – międzynarodowy festiwal krótkiego metrażu), fotografie pokazywane są w kilku polskich miastach. NIEWIDZIALNI zostali zauważeni.
Z pewnością nie mogłoby się to zdarzyć bez wsparcia ze strony ENEA S.A.".

Katarzyna Gondek
reżyserka filmu dokumentalnego „NIEWIDZIALNI"

W nurcie walki z wykluczeniem społecznym mieści się wsparcie działalności Stowarzyszenia Na Tak, działającego na rzecz osób z niepełnosprawnością. Spółka wspierała działania prowadzonego przez Stowarzyszenie przedszkola dla dzieci niepełnosprawnych „Orzeszek", Środowiskowego Domu Samopomocy „Kamyk" oraz wyjątkową na mapie kulturalnej Poznania Galerię „tak", promującą dzieła artystów niepełnosprawnych intelektualnie. Misją twórców Galerii „tak" jest ochrona i promocja autentycznej sztuki art-brut, której jedynym źródłem jest pierwotna, nieodparta potrzeba tworzenia. Ta bezpretensjonalna, szczera i oryginalna sztuka cieszy się dużym zainteresowaniem, a jej promocja pozwala zmieniać stereotypy i uprzedzenia społeczne względem osób niepełnosprawnych intelektualnie. Galeria „tak" organizuje wernisaże, wystawy autorskie, poszukuje i wspiera niepełnosprawnych artystów, organizuje wykłady oraz dyskusje na temat sztuki.



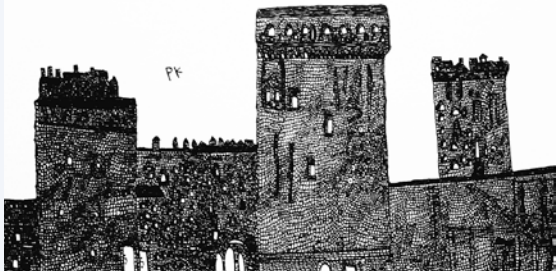
Fotografia projektu „NIEWIDZIALNI", wspartego przez ENEA S.A., wykonana przez Mariusza Foreckiego

„Stowarzyszenie Na Tak od 20 lat wspomaga osoby niepełnosprawne intelektualnie na każdym etapie życia. Prowadzimy dla nich: Przedszkole Specjalne i szkołę dla dzieci ze złożoną niepełnosprawnością, Poradnię Rozwojową dla Dzieci i Młodzieży, dwa Warsztaty Terapii Zajęciowej, Środowiskowy Dom Samopomocy dla dorosłych głęboko niepełnosprawnych, Agencję Zatrudnienia Wspomaganego, znajdującą na otwartym rynku miejsca pracy dla osób niepełnosprawnych umysłowo, oraz Portal Informacyjny Osób Niepełnosprawnych www.pion.pl.

Drugim ważnym celem realizowanym przez Stowarzyszenie jest zmiana postaw społecznych wobec osób niepełnosprawnych intelektualnie. Pokazujemy te osoby jako ludzi obdarzonych talentami i wartościami, którzy mogą nam wiele dać i wiele nas nauczyć. Prowadzimy Galerię „tak" promującą sztukę osób niepełnosprawnych intelektualnie. Organizujemy też kampanie społeczne ukazujące naszych podopiecznych jako dawców niekłamanych wartości i cech, a nie tylko biorców pomocy społecznej.

Między innymi dzięki sponsorom udaje nam się realizować nasze zamierzenia. ENEA S.A. jako jeden z naszych ważniejszych sponsorów wspiera organizowanie wystaw w galerii, a także działalność placówek: Środowiskowych Domów Samopomocy, przedszkoli i szkół, którym pomogła w przeprowadzeniu obozów rehabilitacyjnych".

Halina Słowińska
Prezes Stowarzyszenia Na Tak



Rysunek z cyklu „Miasta" autorstwa Przemysława Kiebzaka, podopieczengo Galerii „tak", technika – rysunek piórkiem

Dofinansowany przez ENEA S.A. wakacyjny wypoczynek podopiecznych ŚDS „Kamyk"

Działania na rzecz dzieci i młodzieży zagrożonych wykluczeniem społecznym

Spółka postanowiła wspierać działalność instytucji opiekujących się młodzieżą i dziećmi w trudnej sytuacji życiowej. Przykładem takich działań jest m.in. zakup „komunikatorów" – specjalistycznych urządzeń dla dzieci niemówiących oraz obłożnie chorych. Urządzenia te były niezbędne na zajęciach w przedszkolu prowadzonym przez poznańską Fundację Na Tak.

Firma widzi też szczególną potrzebę wsparcia placówek opiekuńczo-wychowawczych i stowarzyszeń pracujących z młodzieżą w trudnej sytuacji życiowej, których nie stać na zorganizowanie wyjazdów i letnich obozów dla swoich podopiecznych. Dzięki współpracy firmy z tego typu placówkami dzieci, m.in. z rodzin najuboższych, z problemami alkoholowymi, z rodzin niepełnych lub zastępczych, mogły choć przez kilka dni zapomnieć o swojej trudnej sytuacji.

Tabela 5: Wybrane turnusy wypoczynkowe dzieci i młodzieży dofinansowane przez ENEA S.A.

Instytucja	Dofinansowane działanie
Stowarzyszenie Pomocy Osobom z Zespołem Downa w Poznaniu	Wyjazd wakacyjny podopiecznych Stowarzyszenia do Rościnna k/Skoków
Zespół Placówek Opiekuńczo-Wychowawczych RODZINA MARYI w Szamotułach	„Słoneczne wakacje" – tygodniowy wypoczynek dziewcząt z grupy socjalizacyjnej prowadzonych w ośrodku
Klasztor o. Franciszkanów w Poznaniu	Letni socjoterapeutyczny wypoczynek 40 podopiecznych wytypowanych przez Miejski Ośrodek Pomocy Rodzinie
Wielofunkcyjna Placówka Opiekuńczo-Wychowawcza RODZINA w Studzieńcu	Letni wypoczynek wychowanków placówki
Stowarzyszenie na Rzecz Ubogich Rodzin „Nadzieja" w Gnieźnie	Wyjazd wakacyjny podopiecznych Stowarzyszenia nad morze do miejscowości Unieście koło Koszalina
Fundacja Burego Misia w Kościerzynie	Obóz letni dla osób upośledzonych umysłowo i fizycznie

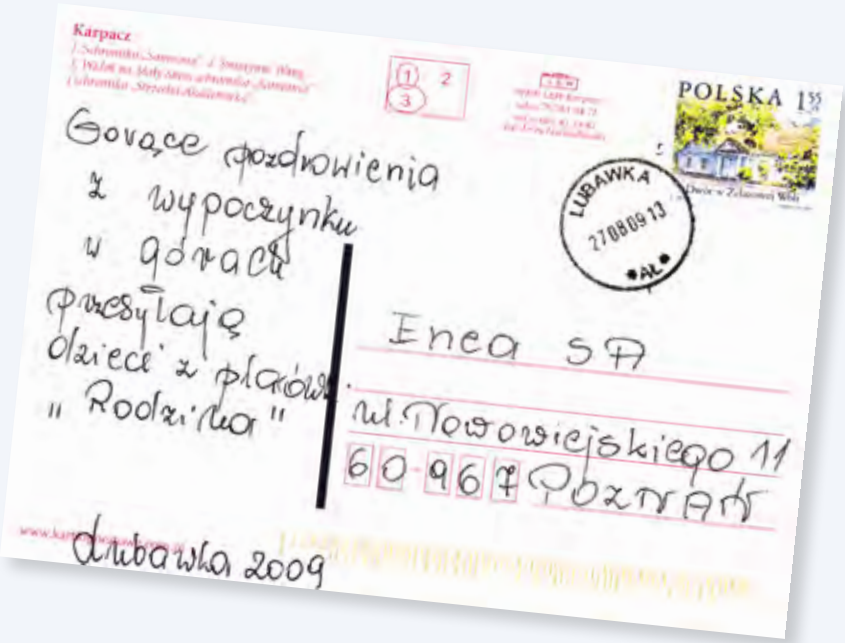
Wakacyjny wypoczynek podopiecznych ŚDS „Kamyk"

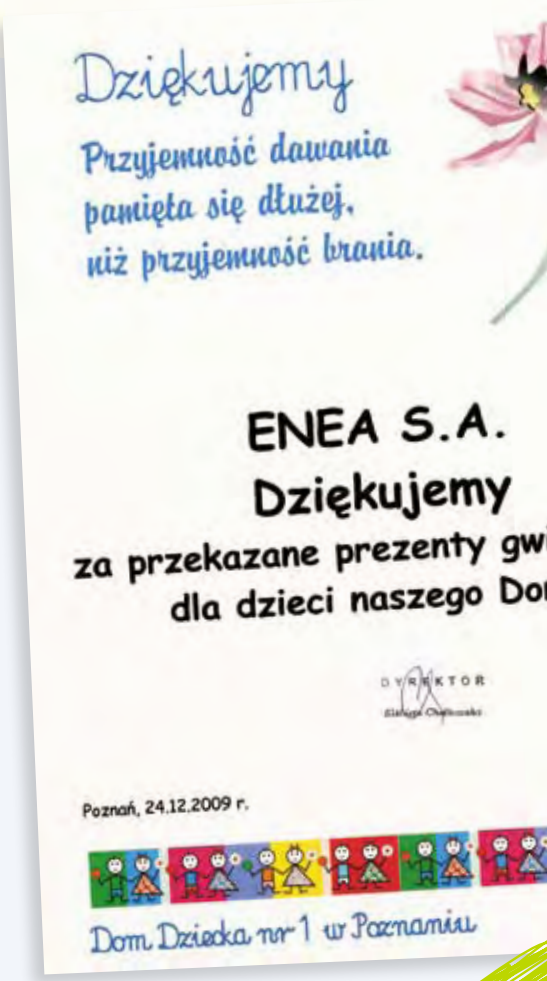
„Dwa tygodnie temu wróciliśmy z wakacji. Całą grupą – osób niepełnosprawnych, pracowników i wolontariuszy Środowiskowego Domu Samopomocy „Kamyk" – byliśmy tydzień w przepięknie położonym pałacu w Rościnnie niedaleko Poznania. (…)
Na chwilę udało się zapomnieć o porażeniu mózgowym, autyzmie, zespole Downa, padaczkach i nadpobudliwości. Liczyło się bycie ze sobą, spacery, wzajemne poznawanie, odpoczywanie…"

Fragment z podziękowania przesłanego przez ŚDS „Kamyk".

„Z radością przyjęliśmy informację o przekazaniu przez Grupę ENEA środków finansowych na rzecz dzieci przebywających w Wielofunkcyjnej Placówce Opiekuńczo-Wychowawczej „RODZINA" w Studzieńcu.
Grupa ENEA to godni zaufania partnerzy, uwzględniający w swoich działaniach problemy społeczne. Otwartość i wrażliwość pracowników umożliwiła zorganizowanie wyjazdów do miejscowości Rokitki i do Lubawki.
Wyjazdy te były odpowiedzią na oczekiwania dzieci. Dostarczyły im niezapomnianych przeżyć i pozwoliły choć na chwilę zapomnieć o smutnym dzieciństwie.
Rekomenduję Grupę ENEA jako wiarygodnego i odpowiedzialnego partnera, wywiązującego się ze swoich zobowiązań".

Hanna Frąckowiak
Dyrektor Wielofunkcyjnej Placówki Opiekuńczo-Wychowawczej „RODZINA" w Studzieńcu





Kartki otrzymane przez ENEA S.A. od osób i organizacji, które firma wsparła w latach 2007-2009

PODZIĘKOWANIE

Dyrekcja , Grono Pedagogiczne, Rada Szkoły
Rodzice i Uczniowie
Szkoły Podstawowej w Długiej Goślinie

składają

serdeczne podziękowania

Firmie

ENEA S.A. Poznań

za okazane serce i ofiarowaną pomoc
w organizacji Festynu Rodzinnego 2009

Długa Goślina 08.06.2009 r.

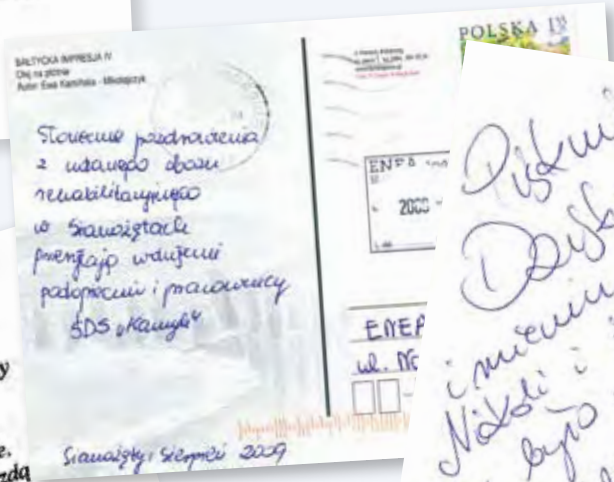
SZYMBARK-KASZUBY

POLSKA 1,35

Serdeczne
pozdrowienia z
przepięknych
Kaszub przesyłają
Wychowankowie
WPOW „Rodzina"

CENTRUM EDUKACJI I PROMOCJI REGIONU
SZYMBARK
www.cepr-szymbark.pl

ENEA S.A.
ul. Nowowiejskiego 11
60-969 Poznań

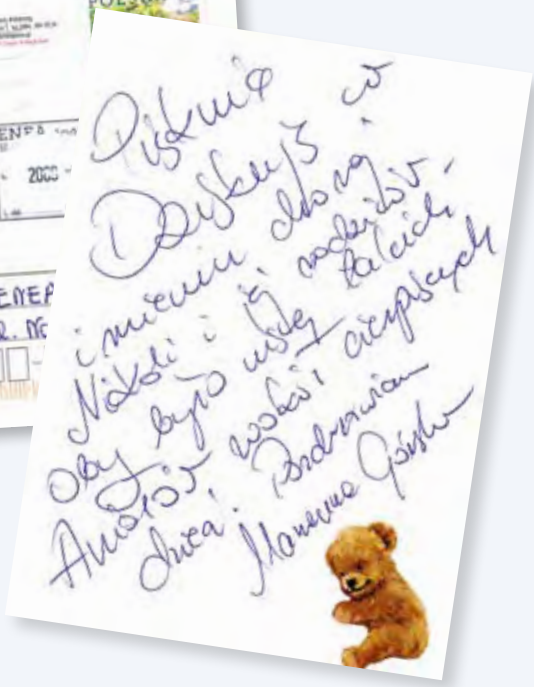


BALTYCKA IMPRESJA IV

POLSKA 1,35

Słoneczne pozdrowienia
z ciepłego domu
rehabilitacyjnego
w Sianożętach
przesyłają wdzięczni
podopieczni i pracownicy
SDS „Kamyk"

Sianożęty, Sierpień 2009



Dziękuję
i Dziękuję
i niech dobry
Nikoli i
Oby było wszystko
Anioł wokół
Dnia Bożenia
Hanuszka Gąsior

Przy wigilijnym stole,
Łamiąc opłatek Święty,
Pomnijcie, że dzień ten radosny
W miłości poczęty.
Że jako mówi Wam wszystkim
Dawne, odwieczne orędzie,
Z pierwszą na niebie gwiazdą
Bóg w Waszym domu zasiądzie.

Z najlepszymi życzeniami grono pedagogiczne oraz uczniowie
Zespołu Szkół w Grabicach
Boże Narodzenie 2009

Ochrona środowiska naturalnego

Suseł moręgowany (łac. Citellus citellus) – został wytępiony na terenie Polski w latach 70. XX wieku. Wsparte przez ENEA S.A. Polskie Towarzystwo Ochrony Przyrody „Salamandra" przeprowadza program przywracania tego gatunku polskiej przyrodzie.

06_Ochrona środowiska naturalnego

Kwestie ochrony środowiska i racjonalnego zarządzania zasobami naturalnymi są dla ENEA S.A. priorytetem z punktu widzenia dobra społecznego i ekonomicznego. Hasło przewodnie działalności ENEA S.A. brzmi: „Czysta energia. Czysty biznes". Priorytet ten znalazł swój wyraz nie tylko w profilu biznesowym Spółki, ale również, naturalną koleją rzeczy, w jej działaniach zaangażowania społecznego.

Podejście ENEA S.A. do działań środowiskowych

Edukacja ekologiczna jest w długofalowej perspektywie kluczowym elementem walki o poprawę stanu środowiska naturalnego. Spółka zdaje sobie sprawę, że zmiany postaw społecznych na bardziej przyjazne środowisku przebiegają stopniowo i wymagają konsekwentnych działań skierowanych do wszystkich grup wiekowych.

Odpowiadając na potrzebę budowania świadomego ekologicznie społeczeństwa, ENEA S.A. zainicjowała własne projekty mające na celu dostarczenie różnym grupom społecznym wiedzy o możliwościach ochrony środowiska. Spółka wspiera również prośrodowiskowe programy godnych zaufania instytucji, ze szczególnym naciskiem na współpracę z organizacjami chroniącymi środowisko i edukującymi członków społeczności lokalnych na terenie działania Spółki. Działania środowiskowe są projektowane w sposób, który daje jego beneficjentom rzetelną wiedzę, a także praktyczne wskazówki dotyczące zachowań przyjaznych środowisku i możliwości działań na jego rzecz.

Autorskie inicjatywy ENEA S.A.

Konkurs Wygraj energię z ENEA

ENEA S.A. od początku swojej działalności angażowała się w edukację na rzecz ochrony środowiska. Jesienią 2007 roku firma zorganizowała konkurs edukacyjny „Wygraj energię z ENEA", skierowany zarówno do klientów, jak i szerokiego grona internautów. Konkurs miał charakter ogólnopolski i był prowadzony pod hasłem: „Uwolnij energię". Formuła konkursu miała na celu zwiększenie zainteresowania promowanym przez firmę oszczędnym wykorzystaniem energii. Konkurs uświadamiał również jego uczestnikom, jakie znaczenie w życiu codziennym odgrywa energia elektryczna i jaki wpływ na środowisko naturalne ma właściwe nią zarządzanie. Pod adresem www.konkurs.enea.pl można było sprawdzić swoją wiedzę z zakresu energii elektrycznej i wygrać cenne nagrody.

Eko-logiczni.com.pl

Firma uważa, że działania edukacyjne w zakresie budowania świadomości ekologicznej muszą uwzględniać niezbędną do utrwalania postaw prośrodowiskowych potrzebę wskazywania konkretnych działań na rzecz ochrony środowiska. Kładąc nacisk na poszukiwanie i propagowanie praktycznych, możliwych do wdrożenia w codziennym życiu rozwiązań, ENEA S.A. uruchomiła w 2009 roku autorski projekt pod nazwą: Eko-logiczni.com.pl. Celem programu jest promocja i utrwalanie postaw proekologicznych poprzez przyjazną formę dostarczania wiedzy na temat praktycznych aspektów codziennych działań na rzecz ochrony środowiska. Akcja skupia się wokół tematu zmniejszania negatywnych dla środowiska skutków działalności człowieka poprzez racjonalne, oszczędne gospodarowanie energią elektryczną.

Sednem akcji są zmagania finalistów, które można obserwować dzięki prowadzonym przez nich na stronie www.eko-logiczni.com.pl blogom. Dzięki nim oraz licznym poradom ekspertów, czytelnicy dowiadują się, jak drobne zmiany codziennych zachowań mogą pomóc każdej rodzinie oszczędzać i dbać o środowisko naturalne. W rocznym interaktywnym „reality show" udział biorą przedstawiciele 3 gospodarstw domowych, wybrani spośród grona prawie 600 internautów spełniających wymogi rekrutacji w serwisie www.eko-logiczni.com.pl. Finalistów wyłoniono na podstawie wypełnionych przez internautów ankiet oraz ich odpowiedzi na pytanie: „Co oznacza dla Ciebie bycie eko-logicznym?".

Głównym zadaniem uczestników programu Eko-logiczni.com.pl jest obniżenie zużycia energii w swoich domach. Ich codzienne zmagania można śledzić na stronie internetowej. ENEA S.A. pomaga rywalizującym ze sobą finalistom akcji, przeprowadzając w ich domach kompleksowy audyt energetyczny, wymieniając sprzęt AGD na energooszczędny oraz służąc radą i pomocą doświadczonych fachowców. W serwisie www.eko-logiczni.com.pl dostępne są filmy z audytów w domach rywalizujących finalistów wraz z komentarzem eksperta. Po ich obejrzeniu każdy internauta ma możliwość przeprowadzenia podobnej analizy zużycia energii we własnym domu.

Internauci kibicują finalistom w walce o 10 000 zł i nagrody dodatkowe, a uczestnicząc regularnie w quizach, sami zyskują szansę na wygranie kwoty pozwalającej opłacić roczne rachunki za energię.

Strona www.eko-logiczni.com.pl

Wypowiedzi finalistów:

„Konkurs Eko-logiczni kojarzył mi się głównie z oszczędnością. Jesteśmy 4-osobową rodziną, mamy duży dom. Do tej pory byłam przekonana, że to normalne (takie duże rachunki) i mimo tego starałam się jednak oszczędzać, tak jak robią to inne rodziny. Kiedy zaczęłam interesować się konkursem, zobaczyłam, że obniżka kosztów to jedna z możliwości, jakie daje konkurs. Dużo dowiedziałam się o ekologii, o efekcie cieplarnianym oraz o tym, że żeby być eko... nie wystarczy wyłączać TV przed wyjściem z pokoju, ale trzeba myśleć również o środowisku.
Przystępując do konkursu, myślałam również o edukacji moich dzieci. Mówienie o oszczędzaniu energii, nakazywanie wyłączania komputerów, światła przed wyjściem z pokoju... to standard w naszych domach... Dzieciom wpaja się to również w szkole. Wydawałoby się, że wszystko na ten temat już wiedzą, ale przecież nas też uczono w ten sam sposób i... nie potrafimy oszczędzać. Czy ktoś kiedyś nam mówił o odkurzaniu „tyłu" lodówki? Udział w konkursie daje ogromną wiedzę na temat ekologii każdego dnia".

Ola Naskrent

„Tak mi się wydaje, że ekologiczny styl życia był mi bliski nim jeszcze nazwa <<ekologia>> weszła do powszechnego użytku. W naszym domu <<od zawsze>> segregowaliśmy śmieci a odkąd mamy ogródek, nawet odpadki organiczne mają swoje miejsce – kompostownik. Konkurs był szansą dowiedzenia się jeszcze więcej o energii elektrycznej i korzystaniu z niej. Teraz sam szukam dodatkowych wiadomości o energooszczędnym domu. Chętnie wprowadziłbym dodatkowe wspomaganie ogniwami fotowoltaicznymi lub panelami słonecznymi, ale – <<rzeczywistość skrzeczy>>, no i nie ma miejsca na zainstalowanie tych udogodnień. Rozsądniej korzystamy z prądu, co było widać już po pierwszym miesiącu udziału w programie – zaoszczędziliśmy blisko 30 kWh tylko na pamiętaniu o świetle, czujnikach w telewizorze i komputerze. A i naszym przyjaciołom, którzy życzliwie przyglądają się udziałowi w programie, służymy zdobytą wiedzą".

Jan Balcerzak

Festiwal Nauk Przyrodniczych 3

W dniach 19-20 września 2008 roku na Wydziale Fizyki UAM w Poznaniu odbył się Ogólnopolski Festiwal „Nauki Przyrodnicze na Scenie 3". Stanowił on kontynuację bardzo udanych ogólnopolskich festiwali „Fizyka na Scenie" i „Nauki Przyrodnicze na Scenie" oraz europejskich festiwali „Physics on Stage" i „Science on Stage". Kontynuacja projektu stanęła pod znakiem zapytania, gdy zakończyło się jego finansowanie ze strony Komisji Europejskiej. ENEA S.A. rozumiejąc niepowtarzalną formułę projektu i płynące z niego korzyści poszerzania wiedzy na temat środowiska naturalnego, wsparła finansowo organizację festiwalu. Podobnie jak w przypadku poprzednich festiwali, w Ogólnopolskim Festiwalu „Nauki Przyrodnicze na Scenie 3" wzięli udział nauczyciele i uczniowie szkół ponadpodstawowych, dydaktycy fizyki z wyższych uczelni oraz popularyzatorzy fizyki i nauk przyrodniczych z całej Polski – łącznie ponad 400 osób. Festiwal umożliwił im wymianę doświadczeń i uzupełnienie wiedzy o najnowsze osiągnięcia w dziedzinie nauk przyrodniczych.

„Fizyka, astronomia i inne nauki przyrodnicze opisują otaczający nas świat i wyjaśniają zasady jego funkcjonowania. Dogłębne poznanie praw rządzących światem stanowi podstawę, na której opiera się rozwój cywilizacyjny i technologiczny ludzkości. Niestety, nieznajomość nauk przyrodniczych we współczesnym społeczeństwie, także polskim, pogłębia się. Dlatego środowisko naukowców i nauczycieli musi lepiej popularyzować nauki przyrodnicze tak, aby odgrywały one należną im rolę w nauczaniu szkolnym i w wykształceniu człowieka XXI wieku.

Ogólnopolski Festiwal stanowił wielką szansę dla nauczycieli i uczniów polskich szkół ponadpodstawowych nawiązania współpracy w zakresie nauczania przedmiotów przyrodniczych i w upowszechnianiu najnowszych osiągnięć nauk przyrodniczych wśród młodego i starszego pokolenia Polaków. Warunkiem zorganizowania festiwalu było zdobycie funduszy koniecznych na częściowe choćby pokrycie uczestnikom kosztów przyjazdu do Poznania i kosztów utrzymania podczas festiwalu oraz na sfinansowanie nagród dla wyróżnionych nauczycieli i zespołów. Nasz festiwal mógł się odbyć dzięki finansowemu wsparciu Uniwersytetu im A. Mickiewicza, ENEA S.A., RB Investcom sp. z o.o. Wrocław i Polskiemu Towarzystwu Astronomicznemu.

Na apel o wsparcie finansowe festiwalu odpowiedziała ENEA S.A. Otrzymaliśmy od firmy 25 000 zł. Dzięki hojności ENEA S.A. mogliśmy zapewnić m.in. darmowe posiłki 400 uczestnikom Festiwalu i częściowo pokryć koszty noclegów uczestników spoza Poznania. Bez tej pomocy wielu uczestników – nauczycieli i uczniów – nie przyjechałoby na Festiwal".

Prof. dr hab. Wojciech Nawrocik,
Przewodniczący Krajowego Komitetu Organizacyjnego Festiwalu Nauki Przyrodnicze Na Scenie 3

Wsparcie działań organizacji ekologicznych

ENEA S.A. wspiera organizacje działające na rzecz ochrony środowiska naturalnego. W 2009 roku wspomogła działalność statutową cenionego w Wielkopolsce Polskiego Towarzystwa Ochrony Przyrody „Salamandra". W 2008 roku Spółka zaangażowała się w wydanie cennej z punktu widzenia edukacji środowiskowej publikacji zielonogórskiego okręgu Ligi Ochrony Przyrody. Dzięki staraniom Ligi i wsparciu finansowemu ENEA S.A. powstała unikatowa monografia pt.: „Ekologia ptaków krajobrazu rolniczego" – pierwsze takie opracowanie w naszym kraju, opublikowane przez Bogucki Wydawnictwo Naukowe.

Okładka dofinansowanej przez ENEA S.A. monografii

Akcje edukacyjne

ENEA S.A. wsparła akcję „Noc na Ziemi" zrealizowaną 12 grudnia 2009 roku w Poznaniu. Inicjatywa miała ciekawą formę, ponieważ łączyła działania artystyczne i happeningowe z przekazem treści proekologicznych. W projekcie wzięło udział około 2500 uczestników odwiedzających stanowisko imprezy i czynnie bawiących się podczas akcji. O godzinie 18.30 tłum chętnych ze specjalnie zawiązanymi blaszkami na butach wziął udział w happeningu „Wielki tupot małych stóp". Przy wtórze bębnów kilkaset osób radośnie i zgodnie wyraziło bunt przeciwko złemu traktowaniu Ziemi. Siłę sprzeciwu można było ocenić dzięki kolorowej animacji na bocznej ścianie ratusza, obrazującej poziom głośności tupotu. Akcja, która odbyła się na Starym Rynku Poznania, planowana była na 15 minut, ale z uwagi na duże zaangażowanie i entuzjazm uczestników trwała trzy razy dłużej.

Na poznańskim Rynku ustawiono namiot sferyczny IGLOO, w którym co kwadrans, na ponad 100-calowym ekranie, wyświetlano spektakle multimedialne, pokazujące najbardziej urzekające zakątki świata, oraz kreskówki, prezentujące kwestie ochrony środowiska w przystępny i ciekawy sposób.

Plakat promujący wsparty przez ENEA S.A.
projekt „Noc na Ziemi"

„Nasz projekt „Noc na Ziemi" był częścią programu Poznańskie Betlejem, który co roku organizowany jest przez nasze miasto. Tego dnia odbywał się również IV Międzynarodowy Festiwal Rzeźby Lodowej, który tłumnie zgromadził Poznaniaków na Starym Rynku.

Ta okoliczność stanowiła doskonały pretekst do promocji zarówno samej idei dbałości o środowisko, jak również nieprzypadkowo wybranych partnerów projektu zbudowanego w oparciu o różne aktywności. Przyjęcie formuły ekologicznej było konsekwencją prowadzonych już wcześniej działań w Poznaniu, które miały na celu rozbudzenie wśród mieszkańców świadomości z zakresu ochrony środowiska naturalnego. Punktem oparcia samej imprezy był pokaz multimedialny IGLOO na temat wizji ziemi, na której życie toczy się w zgodzie z naturą. Drugą częścią był happening skierowany do najmłodszych odbiorców – Wielki tupot małych stóp.

Tuż przed Bożym Narodzeniem zwrócenie uwagi na konieczność wprowadzenia własnych, często pozornie błahych nawyków proekologicznych miało szczególne znaczenie. Święta to nie tylko czas spędzony z rodziną, ale to również największe ilości opakowań, styropianowych wytłoczek pudełek od prezentów – słowem to najbardziej „śmieciotwórczy" i najmniej energooszczędny czas w roku.

Chcąc propagować proekologiczne poglądy, trzeba znaleźć poparcie wśród tych, którzy z definicji wiedzą najlepiej. Stąd pomysł złożenia oferty sponsorskiej firmie ENEA S.A. Spółka ta dba o naturę, proponując rozwiązania już na poziomie przeciętnego użytkownika. Mogliśmy to pokazać, a tym samym wzbogacić merytorycznie nasz program o informacje z programu „Eko-logiczni.com.pl".

„Noc na Ziemi" wpisując się w prospołeczną politykę Firmy, znalazła uznanie, a my realne wsparcie, dzięki któremu projekt nie tylko zyskał prestiż, ale również mogliśmy rzetelnie przeprowadzić event, dbając o najdrobniejsze szczegóły i wysoką jakość realizacji.

Obecność ENEA S.A., jej zaangażowanie to przykład szczególnego podejścia firmy. To dowód na to, że biorąc pod uwagę cele ekonomiczne, ENEA S.A. nie zapomina o ochronie środowiska i o odpowiedzialności za ekosystem, jaka spoczywa na biznesie. Projekt bardzo poruszył Poznaniaków – bez ENEA S.A. nie byłoby to tak efektywne.

Marita Lipska
Creative director One Event sc, Poznań

„Dzień Wiatru" w Poznaniu

Dzień Wiatru

ENEA S.A. była również zaangażowana w charakterze sponsora w wydarzenie pod nazwą „Dzień Wiatru", które stanowiło część europejskich obchodów tego święta. Celem Europejskiego Dnia Wiatru, koordynowanego przez Europejskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej (EWEA), było uświadomienie środowiskom decyzyjnym oraz całemu społeczeństwu potencjału, jaki kryje w sobie wiatr. Podczas obchodów odbyły się m.in. pokazy wiatraków wykonanych przez dzieci z poznańskich szkół podstawowych w ramach konkursu ogłoszonego przez Polskie Stowarzyszenie Energetyki Wiatrowej, występy muzyków, show Eureki, podczas którego uczestnicy mogli sami przeprowadzić widowiskowe doświadczenia, ścieżka edukacyjna, wykład w Ogrodzie Botanicznym w Poznaniu na temat energetyki wiatrowej oraz koncerty.

ENEA S.A. była sponsorem Młodzieżowego Szczytu Klimatycznego, który odbył się po raz drugi w roku 2009. Była to kontynuacja inicjatywy powstałej przy okazji Międzynarodowej Konferencji ONZ w Poznaniu (COP 15). II edycja MSK nawiązywała do tematyki ochrony środowiska, a jej motywem przewodnim było racjonalne korzystanie z energii. Tej tematyce poświęcone zostały warsztaty dla wszystkich uczestników Młodzieżowego Szczytu Klimatycznego. W ramach tego wydarzenia zorganizowano również ogólnopolski konkurs dla uczniów gimnazjów i szkół średnich, w którym konkursową formą prezentacji był krótki film nakręcony w dowolny sposób. W konkursie uczestniczyło kilkuset uczniów z całej Polski. Zwycięzcy konkursu pojechali na Konferencję COP 15 do Kopenhagi, zabierając ze sobą wypracowane podczas MSK przesłanie.

Targi Czystej Energii

W ramach działań mających na celu wsparcie rozwoju wiedzy i wymiany doświadczeń na temat działań prośrodowiskowych ENEA S.A. sponsorowała pierwszą edycję inicjatywy branżowej – Targi Czystej Energii CENERG, które odbyły się w czerwcu 2008 roku na terenie Centrum Wystawienniczego EXPO XXI w Warszawie. Wydarzenie zostało zorganizowane przez Związek Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Narodową Agencję Poszanowania Energii S.A., Polskie Towarzystwo „Fotowoltaiki", Polską Izbę Biomasy, Polski Związek Producentów i Pracodawców Przemysłu Oświetleniowego, Agencję SOMA, pod patronatem Ministra Gospodarki. Przy organizacji Targów CENERG 2008 współpracowały również: Polska Izba Inżynierów Budownictwa, Stowarzyszenie Architektów Polskich oraz Zrzeszenie Audytorów Energetycznych. ENEA S.A. była partnerem strategicznym Targów, w całości poświęconych odnawialnym źródłom energii. Każdego dnia odbywały się seminaria, szkolenia i konferencje, które przybliżały problematykę ekologicznej energii. W programie znalazły się m.in.: seminarium w ramach projektu Best Result dotyczące technologii i systemów energetycznych dla budownictwa, szkolenie na temat zastosowania fotowoltaiki w budownictwie i drogownictwie oraz seminarium o zastosowaniu gruntowych pomp ciepła w budownictwie. Podczas Targów przeprowadzono również konkurs pod patronatem Wiceprezesa Rady Ministrów, Ministra Gospodarki Waldemara Pawlaka – „Na Najlepszy Produkt i Technologie związane z pozyskiwaniem energii z odnawialnych źródeł".

Założone przez pracowników
Grupy Kapitałowej ENEA oraz ich rodziny
Towarzystwo Rowerowe STRADA

Towarzystwo Rowerowe STRADA

Godną wyróżnienia inicjatywą wspieraną przez ENEA S.A. jest działalność Towarzystwa Rowerowego STRADA. Powstało ono z inicjatywy pracowników Grupy Kapitałowej ENEA, którzy zaangażowani w aktywny tryb życia postanowili wspólnymi siłami wykorzystać swoją pasję – jazdę na rowerach – do promowania tego środka transportu i do ochrony środowiska naturalnego. Członkowie stowarzyszenia to w tej chwili przede wszystkim pracownicy ENEA Operator oraz ich rodziny. Stowarzyszenie działa prężnie na terenie Szczecina, organizując imprezy popularyzujące rower jako ekologiczny środek transportu i ucząc szacunku do otaczającej nas przyrody.

„W maju 2007 roku kilku pracowników ENEA S.A. ze Szczecina, pasjonatów rowerowych, w osobach m.in. Mirka Turkiewicza, Krzyśka Nawrockiego i mnie – Mirka Wiślickiego, wymyśliło sobie, że zorganizuje, tradycyjną dla pracowników ENEA S.A., pielgrzymkę do Częstochowy, ale na rowerach. Pomysłem tym „zaraziliśmy" kolegów z firmy i kierownictwo. <<Infekcja>> przebiegła bezboleśnie, a w jej wyniku zyskaliśmy pełną przychylność firmy i wsparcie finansowe. Chcieliśmy pokazać pozostałym naszym koleżankom i kolegom z zakładu, że można, zamiast samochodem, z powodzeniem podróżować rowerem, i to na dalekie trasy.

Po powrocie z pierwszej spontanicznie wymyślonej przez pracowników Grupy ENEA pielgrzymki rowerowej postanowiliśmy założyć Stowarzyszenie. Tak też się stało. W styczniu 2008 roku Towarzystwo Rowerowe STRADA stało się faktem. Głównym celem Stowarzyszenia jest promowanie zdrowego trybu życia, ruchu na świeżym powietrzu, ochrony środowiska i roweru jako alternatywnego względem innych, degradujących środowisko środków komunikacji, sposobu poruszania się i podróżowania. Członkami Stowarzyszenia są pracownicy spółki ENEA Operator oraz członkowie ich rodzin. Dzięki sympatii oraz finansowemu wsparciu m.in. takich spółek z Grupy Kapitałowej, jak: ENEA S.A., ENEA Operator, Energomiar, Entur, Energobud Leszno czy Eneos, możemy realizować różne przedsięwzięcia nie tylko dla pracowników, ale również dla mieszkańców naszego miasta. Stałym wsparciem jest też dla nas Urząd Miasta w Szczecinie i inni wymienieni na naszych stronach internetowych sponsorzy, którym jesteśmy bardzo wdzięczni za pomoc.

Nasze wyprawy najczęściej wiodą przez tereny Niemiec.
Daleko nam do tamtejszej kultury jazdy oraz ilości i poziomu niezliczonej wprost sieci ścieżek rowerowych. Nie będę rozpisywał się o kierowcach pojazdów samochodowych na polskich drogach względem rowerzystów, bo każdy zna te relacje, ale jedną wypowiedź postanowiłem tu przytoczyć: <<…rowerzystę należy zepchnąć do rowu, niech nie pęta się pod kołami>>. Osobiście słyszałem to zdanie, którym popisał się jeden z polskich kierowców.
Naszą flagową imprezą jest Rowerowy Dzień Dziecka – zawody o Puchar Dyrektora Oddziału ENEA Operator, który w tym roku odbędzie się po raz drugi. Udział w nim biorą dzieci pracowników Grupy ENEA. Poza ideą współzawodnictwa, celem naszym jest pokazanie najmłodszym, że rower to najzdrowsza i najprzyjemniejsza forma wypoczynku oraz nauki i zabawy. Jesteśmy przekonani, że rower to najprzychylniejszy i najbardziej zgodny w przyrodą środek transportu i robimy wszystko, żeby przekonać do tego innych".

Mirosław Wiślicki,
prezes Towarzystwa Rowerowego STRADA,
www.trstrada.szczecin.pl

Spis tabel

s.07_Tabela 1. Zaangażowanie społeczne ENEA S.A. Darowizny w latach 2007-2009

s.11_Tabela 2. Darowizny na rzecz zakupu sprzętu medycznego, rehabilitacyjnego oraz na wyposażenie jednostek opieki medycznej

s.16_Tabela 3. Wykaz wybranych wydarzeń sportowych sponsorowanych przez ENEA S.A. na poziomie ogólnopolskim i międzynarodowym

s.18_Tabela 4. Wykaz wybranych wydarzeń sportowych sponsorowanych przez ENEA S.A. na poziomie lokalnym

s.36_Tabela 5. Wybrane turnusy wypoczynkowe dzieci i młodzieży dofinansowane przez ENEA S.A.

Słowniczek pojęć związanych ze społeczną odpowiedzialnością biznesu

Edukacja ekologiczna – działania kierowane do społeczeństwa, ze szczególnym uwzględnieniem dzieci i młodzieży, które mają na celu podnoszenie świadomości ekologicznej, zwiększanie wiedzy o przyrodzie oraz upowszechnianie konkretnych zachowań korzystnych dla środowiska naturalnego.

Interesariusz – każdy, na kogo firma wpływa swoją działalnością i kto wpływa na firmę. Przykładowi interesariusze firmy to pracownicy, klienci, dostawcy, mieszkańcy społeczności lokalne, media, administracja publiczna itp.

Społeczna odpowiedzialność biznesu (z jęz. angielskiego Corporate Social Responsibility – CSR) – to dobrowolnie przyjęta strategia zarządzania i rozwoju firmy, opierająca się o jej wartości, która w etyczny sposób, przy uwzględnieniu potrzeb interesariuszy firmy, pozwala jej osiągać korzyści biznesowe.

Świadomość ekologiczna – wiedza, poglądy i wyobrażenia o środowisku naturalnym oraz o wpływie działalności człowieka na jego stan. Poziom świadomości ekologicznej ma wpływ na częstość zachowań przyjaznych środowisku.

Zaangażowanie społeczne firmy – jeden z obszarów społecznej odpowiedzialności biznesu. Jest to podejmowanie przez firmę kwestii społecznych, udział w rozwiązywaniu problemów społecznych i współpraca ze społecznościami na rzecz ich rozwoju.

Zrównoważony rozwój (z jęz. angielskiego Sustainable development) – długofalowa koncepcja rozwoju gospodarczego i społecznego, który ma na celu zaspokojenie potrzeb obecnego pokolenia w sposób umożliwiający realizację tych samych potrzeb następnym pokoleniom. Zrównoważony rozwój oznacza, że wzrost gospodarczy prowadzi do zwiększania spójności społecznej oraz ochrony środowiska naturalnego.

„Blisko społeczności. Przegląd zaangażowania społecznego ENEA S.A. w latach 2007-2009”
został opracowany przez zespół Biura Marketingu Departamentu Komunikacji Korporacyjnej ENEA S.A.

Kontakt:
Joanna Maderska
Starszy Specjalista ds. Marketingu ENEA S.A.
e-mail: csr@enea.pl

ENEA S.A.
ul. Nowowiejskiego 11
60-967 Poznań
www.enea.pl

Konsultacja:
CSRinfo
www.CSRinfo.org

Nakład: 700 egzemplarzy

ENEA S.A.
ul. Nowowiejskiego 11
60-967 Poznań
www.enea.pl